

ALS IK BURGEMEESTER BEN, ...



TOOLKIT



#AlsIkBurgemeesterBen #participatie #LokaleVerkiezingen #ArmoedeBestrijding #lokaalbeleid #17oktober



INHOUDSOPGAVE

1.	WAAROM DEZE CAMPAGNE?	3
2.	HOE KAN JE MEEDOEN?	4
3.	WELKE MATERIALEN EN KANALEN STELLEN WE VOOR?	5
4.	TIJDSLIJN	6
5.	GEDRUKTE COMMUNICATIE	7
	5.1 AFFICHES	7
	5.2 FLYERS	8
	5.3 GEPERSONALISEERDE AFFICHES EN FLYERS	9
6.	ONLINE COMMUNICATIE	10
	6.1 WEBSITE	10
	6.2 E-MAILHANDTEKENING	11
	6.3 SOCIALE MEDIA	12
7.	SCHRIJF OP JOUW WEBSITE EN/OF SOCIALE MEDIA	13
8.	ACTIE VOEREN LOKAAL: SELFIEFRAME EN BURGEMEESTERSSJERP	15

1. WAAROM DEZE CAMPAGNE ?

Deze campagne is een cruciale stap naar een inclusiever lokaal beleid, met het oog op de lokale en provinciale verkiezingen van 13 oktober 2024. We willen de stemmen van mensen in armoede versterken en hen erkennen als waardevolle adviseurs voor het lokale beleid, dat direct van invloed is op hun levensomstandigheden. Tegelijkertijd willen we lokale kandidaten aanmoedigen om met hen in gesprek te gaan en samen oplossingen te vinden.

Met het thema "Als ik burgemeester ben ..." vestigen we de aandacht op de dagelijkse uitdagingen van mensen in armoede en streven we naar effectieve en structurele oplossingen voor lokale armoedeproblemen.

LOKALE VERKIEZINGEN 2024:

LUISTER NAAR DE STEM VAN MENSEN IN ARMOEDE!

17 OKTOBER - WERELDDAG VAN VERZET TEGEN ARMOEDE

www.alsikburgemeesterben.be



2. HOE KAN JE MEEDOEN ?

Deze toolkit biedt affiches, flyers, posts op sociale media ... waarmee je met jouw vereniging de campagne kan ondersteunen en delen.

- Maak een overzichtelijke **planning** van alles dat je wil delen op al je verschillende kanalen, zowel op papier/print als online (sociale media/website). Op die manier kan je ervoor zorgen dat je regelmatig informatie deelt en dat je niet steeds dezelfde boodschap herhaalt op elk kanaal.
- Gebruik de voorgestelde beelden en tekst uit deze toolkit zoveel als je kan/wil in de maanden en weken tijdens de campagne. Like, deel en reageer zoveel mogelijk. Deel ook af en toe een reminder. Weet dat je veel moet delen om al je volgers te bereiken.
- Voor deze campagne verkiezen we de kanalen Facebook, LinkedIn en Instagram, maar ook je eigen kanalen zoals je website en zelfs via e-mail.

Vermeld zeker ook jouw stad of gemeente en de volgende hashtags:

#ALSIKBURGEMEESTERBEN

#17OKTOBER

#LOKAALBELEID



3. WELKE MATERIALEN EN KANALEN STELLEN WE VOOR?

MATERIAAL	KANALEN
Foto's/visuals	Socialemediakanalen, mailings, website, uitnodigingen
Video's en beelden achter de schermen	Socialemediakanalen, website
Banner	Socialemediakanalen, mailings, website, uitnodigingen, e-mailing
Tekst (kort)	Socialemediakanalen, homepage, gedrukte media (flyers)
Tekst (lang)	Website (meer info), persberichten, uitnodigingen
Selfieframe en burgemeestersjerp	burgemeestersjerp als attribuut voor fotomateriaal + met cut-out burgemeester paneel met klevende/aftekbare folies



4. TIJDSLIJN



5. GEDRUKTE COMMUNICATIE

5.1 AFFICHES

We bieden de verenigingen vijf versies aan, met elke versie een nieuwe burgemeester die aan bod komt met zijn eis voor het lokaal beleid.

- Burgemeester 1: (wonen)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer en sociale woningen!'
- Burgemeester 2: (inkomen)
'Als ik burgemeester ben, krijgt iedereen een menswaardig inkomen!'
- Burgemeester 3: (vrije tijd)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer betaalbare vrije tijd!'
- Burgemeester 4: (werk)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer begeleiding naar werk en jobs op maat!'
- Burgemeester 5: (mobiliteit)
'Als ik burgemeester ben, verbeter ik het openbaar vervoer en de bereikbaarheid!'



5.2 FLYERS

We bieden de verenigingen ook vijf flyers aan, met elke versie een nieuwe burgemeester die aan bod komt met zijn eis voor het lokaal beleid.

- Burgemeester 1: (wonen)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer en sociale woningen!'
- Burgemeester 2: (inkomen)
'Als ik burgemeester ben, krijgt iedereen een menswaardig inkomen!'
- Burgemeester 3: (vrije tijd)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer betaalbare vrije tijd!'
- Burgemeester 4: (werk)
'Als ik burgemeester ben, zorg ik voor meer begeleiding naar werk en jobs op maat!'
- Burgemeester 5: (mobiliteit)
'Als ik burgemeester ben, verbeter ik het openbaar vervoer en de bereikbaarheid!'



5.3 GEPERSONALISEERDE AFFICHES EN FLYERS

Je kan de affiches en flyers personaliseren met een eigen lokale eis en met eigen informatie in een witte boord onderaan. Het is ook mogelijk om eigen informatie op de achterkant van de flyers te laten drukken. Stuur daarvoor een mail naar veerle.frissen@netwerktegenarmoede.be



6. ONLINE COMMUNICATIE

6.1 WEBSITE

Banners

Deze banners staan op de website van het Netwerk tegen Armoede (www.alsikburgemeesterben.be).

Als deelnemende vereniging kan je die banner ook op de eigen website plaatsen.

Zo maak je je websitebezoekers meteen duidelijk dat jij de campagne mee ondersteunt.

Nieuwsartikels: banner + tekst

Ook nieuwsartikels en/of blogs over eigen activiteiten kunnen de zichtbaarheid en bekendheid van de campagne groter maken. Het Netwerk tegen Armoede zet alvast in op zowel SEO als op SEA*.

We bezorgen jou als deelnemende partner een korte tekst zodat je de juiste informatie op je website kan plaatsen,



**ALS IK BURGEMEESTER BEN,
ZORG IK VOOR MEER EN
BETERE SOCIALE WONINGEN!**

**LOKALE VERKIEZINGEN 2024:
LUISTER NAAR DE STEM VAN MENSEN IN ARMOEDE!**
Surf naar www.alsikburgemeesterben.be



**ALS IK BURGEMEESTER BEN,
KRIJGT IEDEREEN EEN
MENSWAARDIG INKOMEN!**

**LOKALE VERKIEZINGEN 2024:
LUISTER NAAR DE STEM VAN MENSEN IN ARMOEDE!**
Surf naar www.alsikburgemeesterben.be



6.2 E-MAILHANDTEKENING

Om de bekendheid van de campagne én je deelname te vergroten kan je de banner bijvoorbeeld ook in je e-mailhandtekening zetten.

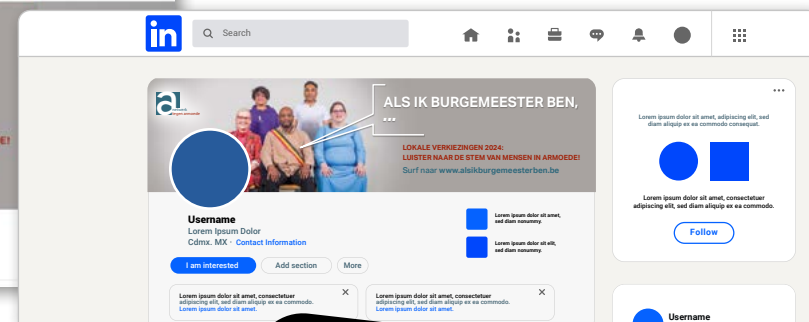
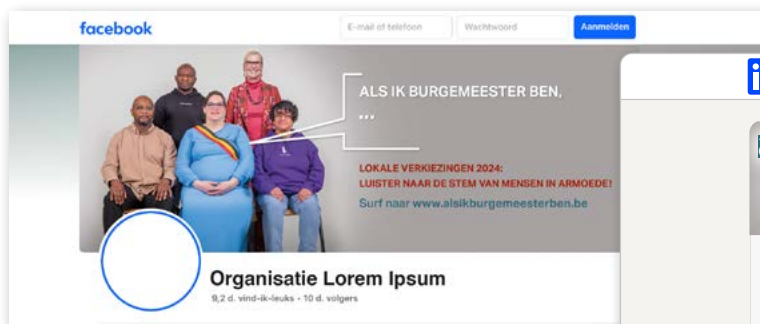


6.3 SOCIALE MEDIA

Om de zichtbaarheid van 'Als ik burgemeester ben' te verhogen, is het eerst belangrijk dat je de juiste banner gebruikt voor elk apart kanaal.

Je krijgt verder een aantal templates van posts zodat je als deelnemende organisatie altijd inspiratie hebt op het vlak van content. Wij voorzien verschillende formaten voor Facebook, Instagram en LinkedIn.

In het begin van de socialemedia-campagne is prikkelen een leuke manier om je volgers warm te maken voor de campagne. Dat kan door bijvoorbeeld posts te delen met "nog 1 maand" tot de verkiezingen van 13 oktober.



Bovendien is het gunstig om steeds andere verenigingen te taggen en consequent dezelfde hashtags te gebruiken:

#alsikburgemeesterben
#lokaalbeleid
#17oktober

Deel de posts van het Netwerk tegen Armoede of van andere verenigingen. Zorg zelf voor een gepersonaliseerde afbeelding van jouw activiteit.

Dit is persoonlijker en geeft meer informatie aan hun volgers.



7. SCHRIJF OP JOUW WEBSITE EN/OF SOCIALE MEDIA

BIJVOORBEELD:

Algemeen bericht: Versie 1

Het Netwerk tegen Armoede lanceert de strijdvaardige campagne "Als ik burgemeester ben ..."

In deze campagne nemen mensen in armoede het woord. Ze delen hun visie en oplossingen voor hun stad of gemeente tijdens de lokale verkiezingen. Ze vertellen wat ze zouden doen als ze het voor het zeggen hadden. En ze hopen dat toekomstige beleidsmakers oprecht luisteren. Mensen in armoede nodigen kandidaten en politici uit om samen in gesprek te gaan en armoede effectief en duurzaam aan te pakken.

Belangrijke eisen zijn meer sociale woningen, lonende jobs op maat, toegankelijke kinderopvang, meer en beter openbaar vervoer en betaalbare cultuur- en vrijetijdsparticipatie.

Wij geloven dat dit lokaal belangrijke hefboomen zijn in de strijd tegen armoede.

Luister naar de stem van mensen in armoede.
Surf naar www.alsikburgemeesterben.be!

Samen maken we het verschil! Samen kunnen we de participatie van mensen in armoede bij de lokale verkiezingen hoog op de agenda zetten en echte verandering teweegbrengen.

#AlsIkBurgemeesterBen #participatie #LokaleVerkiezingen
#ArmoedeBestrijding #lokaalbeleid #17oktober



Persoonlijker bericht – Versie 1

Graag vraag ik jullie aandacht voor de nieuwe
strijdvaardige campagne van het Netwerk tegen Armoede
"Als ik burgemeester ben ..."

Mensen in armoede dragen de burgemeesterssjerp en
reiken oplossingen aan op het vlak van wonen, werk,
inkomen, openbaar vervoer en vrije tijd. Niemand kent
de uitdagingen beter dan zij. Ook nodigen ze lokale
kandidaten uit om samen oplossingen uit te werken om
armoede aan te pakken.

Luister naar de stem van mensen in armoede. Surf naar
www.alsikburgemeesterben.be!

Doe mee en deel deze campagne! Laten we samen het
verschil maken!

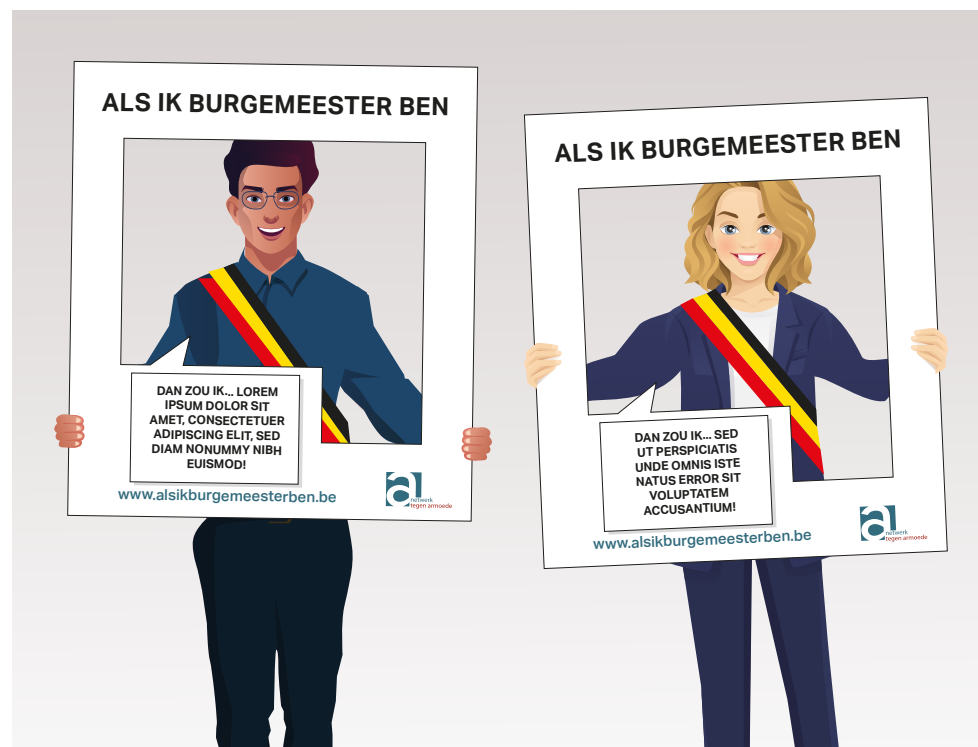
#AlsIkBurgemeesterBen #participatie #LokaleVerkiezingen
#ArmoedeBestrijding #lokaalbeleid #17oktober



8. ACTIE VOEREN LOKAAL: SELFIEFRAME EN BURGEMEESTERSSJERP

Per vereniging kan je een selfieframe met daarbijbehorende burgemeesterssjerp bestellen. Hiermee kun je lokaal actie voeren en mensen met hun persoonlijke eisen aan het woord laten. Onderin het frame is ruimte om deze eisen in te vullen met kleefbare folie of plakband en papier.

Spreek mensen aan en verzamel hun quotes en verhalen over "Als ik burgemeester was + hun persoonlijke eis." Gebruik dit beeldmateriaal vervolgens op sociale media om de actie te versterken en een breder publiek te bereiken.



ALS IK BURGEMEESTER BEN, ...



Meer info en vragen, mail naar info@netwerktegenarmoede.be
Surf naar www.alsikburgemeesterben.be



#AlsIkBurgemeesterBen #participatie #LokaleVerkiezingen #ArmoedeBestrijding #lokaalbeleid #17oktober