



Netwerk tegen Armoede strijdt samen met bedrijven tegen armoede

Netwerk tegen Armoede verenigt 59 organisaties in Vlaanderen en Brussel. Daarmee bereikt het meer dan 20.000 mensen in armoede die vanuit hun ervaringen input geven om armoede structureel aan te pakken. Bedrijven kunnen heel wat doen om armoede te bestrijden, en daar winnen ze ook zelf bij.

Heleen Dom van Netwerk tegen Armoede: "Wij werken met bedrijven samen rond twee thema's.

"Het eerste en belangrijkste thema is tewerkstelling. We zien dat bedrijven die mensen met een armoedeproblematiek tewerkstellen die werknemers vaak snel weer kwijtraken. Dat gaat gepaard met aanwervings-, opleidings- en ontslagkosten. Ook de kosten van absentisme en productiviteitsverlies kunnen hoog oplopen. We bekijken hoe die tewerkstelling verduurzaamd kan worden, zodat er een win-win ontstaat voor de werknemer in armoede en voor zijn werkgever."

Als tweede thema bekijken we met bedrijven hoe ze hun producten of diensten toegankelijker kunnen maken voor mensen die in armoede leven. Welke drempels ondervinden mensen in armoede bij het gebruik van de diensten? En hoe kunnen bedrijven die wegnemen?"

Workshop met Voka

In samenwerking met Voka Vlaams-Brabant organiseerde Netwerk tegen Armoede de workshop 'Bedrijven en de armoede-SDG's'. Voor de deelnemende bedrijven was de workshop een eyeopener. Heleen Dom: "Veel bedrijven herkennen het verhaal dat we brengen. Dat is niet onlogisch, want bijna een op de vijf Belgen loopt een armoederisico. De meeste mensen denken dat het enkel gaat om de eerste SDG: geen armoede. Maar armoede is sterk verweven met andere thema's zoals ongelijkheid, waardig werk en economische groei, en gezondheid en welzijn."

Een aantal deelnemers tekende achteraf in op de uitgebreidere begeleiding door Netwerk tegen Armoede. "Die start met een armoedesensitiviteitsscan. Daarmee ontdekt het bedrijf op welke vlakken het goed scoort maar ook wat de werkpunten zijn. De scan laat ons vervolgens toe om doelgericht en op maat aan de slag te gaan met een bedrijf."