



## PERSBERICHT

### BREEX Group steunt armoedebestrijding

#### BREEX Group schenkt € 10.000 aan Netwerk tegen Armoede

**Brussel, 3 februari 2021 – BREEX Europe nv, het sterk groeiende bedrijf dat kmo's en zelfstandigen begeleidt om hun administratie te digitaliseren, zet zich in voor het goede doel. Vanaf 2021 steunt het jaarlijks, in functie van de gerealiseerde omzet, een organisatie die ijvert voor het maatschappelijk welzijn. Dit jaar is dat het Netwerk tegen Armoede.**

“Ten gevolge van corona krijgen meer en meer gezinnen het moeilijk. Met een donatie aan het Netwerk tegen Armoede hopen we ons steentje bij te dragen”, aldus Kevin Hoste, het gezicht van initiatief. BREEX Group wil zo de aandacht vestigen op hulpbehoevenden in de maatschappij.

#### **Stijgende nood om de administratieve flow te optimaliseren**

De coronapandemie heeft de toenemende digitalisering in alle sectoren nog versneld. Vanop afstand over de nodige documenten kunnen beschikken, blijkt steeds belangrijker. Net omdat digitalisering het vakgebied van BREEX is, kon het bedrijf de coronacrisis een stapje voor blijven – op een korte sluiting na tijdens de eerste golf.

Het management bleef niet bij de pakken zitten en nam gerichte initiatieven, vertrekkende vanuit de noden die de pandemie blootlegde. Zo zag BREEX SALESMAKERS in juli 2020 bijvoorbeeld het licht. Het full-service-communicatiebureau begeleidt ondernemingen in hun marketing, zowel online als offline. Om kmo's en zelfstandigen van A tot Z bij te staan in hun evolutie naar duurzaamheid en digitalisering, biedt SALESMAKERS binnenkort nog meer services.

**Initiatiefnemer Vasco Marin:** “Onze kordate aanpak heeft ervoor gezorgd dat we ondanks de crisis toch een noemenswaardige groei optekenen. Wij vinden het daarom onze plicht om zij die wel getroffen werden door de coronacrisis te helpen. We steunen het Netwerk tegen Armoede niet alleen financieel, maar vestigen ook de aandacht op een maatschappelijke nood, die de komende maanden alleen maar zal toenemen.”

#### **Geen eenmalige actie**

De solidariteitsactie blijft zeker geen eenmalige gebeurtenis. Afhankelijk van zijn bedrijfsomzet selecteert BREEX jaarlijks een organisatie waaraan het een bijdrage levert. Ondernemingen die met BREEX in zee gaan, steunen zo onrechtstreeks het goede doel.

**Kevin Hoste, COO bij BREEX Europe,** is enthousiast: “Ik was meteen bereid om het voortouw te nemen in deze actie. Door ons initiatief zichtbaar te maken op sociale media en onze klanten te sensibiliseren, zetten we de maatschappelijke noden in de kijker bij ondernemers. Het menselijke

welzijn zit nu eenmaal in het DNA van de groep. Het welbevinden van onze medewerkers is voor ons cruciaal, net zoals klanten te ontzorgen. Onze klanten besparen dankzij het MYBREEX-platform bijvoorbeeld heel wat tijd, die ze anders in administratieve taken investeren. Bijgevolg ondervinden ze ook een gezondere balans tussen werk en privé. We gaan daarenboven nog een stapje verder door mensen buiten onze klantendoelgroep de hand te reiken. Ik hoop dat we daarmee een voorbeeld stellen voor andere ondernemingen.” Meer informatie vindt u op <https://charity.breex.be/netwerktegenarmoede/>.

### **De digitale kloof verkleinen**

“Het Netwerk tegen Armoede is erg dankbaar voor de gift van BREEX Europe en engageert zich om die optimaal te besteden. Mensen in armoede zijn door de coronacrisis extra hard getroffen. Zij die vóór de crisis al in armoede leefden, hebben het vaak nog harder te verduren. Sommigen kwamen vóór de pandemie al weinig uit hun kot, maar zijn nu gewoon bang om buiten te komen. Doordat veel online gebeurt, zijn ze soms letterlijk afgesneden van de buitenwereld. Ze beschikken immers niet altijd over een goede internetverbinding, de juiste toestellen of digitale vaardigheden”, aldus **ervaringsdeskundige Cindy Van Geldorp**. “Het Netwerk zal de gift dan ook gebruiken om de digitale kloof te verkleinen en te investeren in heldere en laagdrempelige communicatie. Met visueel materiaal zoals infografieken wil het Netwerk mensen in armoede en hun lokale verenigingen ondersteunen.”

### **Over BREEX GROUP**

BREEX Group is een totaalpakket van ondernemingen gericht op duurzame en complete oplossingen voor bedrijven en kmo's. De bedrijven binnen de groep bieden diensten aan, gaande van geavanceerde oplossingen voor bedrijfssoftware inclusief opleiding tot webdesign en marketingoplossingen op maat.

De nieuwste aanwinsten binnen BREEX Group voorzien oplossingen in de wereld van e-mobiliteit en in-houseopleiding van werknemers. De grootste twee componenten zijn BREEX Europe en SALESMAKERS. BREEX verdeelt hard- en software, opleidingen en service. SALESMAKERS is dan weer een full-service-communicatiebureau dat ondernemingen zowel online als offline in hun marketing begeleidt.

BREEX Group heeft vestigingen in Brussel, Lokeren, Waregem, Gent, Rotselaar en Kontich en stelt 110 mensen te werk. De laatste drie jaar verdubbelde de groep zijn omzet. Verwacht wordt dat ook 2021 een bloeiend jaar zal worden. Meer informatie over de groep vindt u terug op [www.breexgroup.com](http://www.breexgroup.com).

### **Over Netwerk tegen Armoede**

In het Netwerk tegen Armoede werken 58 verenigingen uit Vlaanderen en Brussel. Het luistert naar de stem van mensen in armoede en heeft als uiteindelijke doel armoede te bannen.

De verenigingen binnen het netwerk werken volgens zes criteria: ze geven armen op alle niveaus het woord, brengen ze samen, werken aan maatschappelijke emancipatie en structuren, stellen dialoog en vorming centraal en gaan actief op zoek naar armen in de maatschappij.

De ervaringen van mensen in armoede zijn de basis om naar overheidsdiensten, het middenveld, het bedrijfsleven en de publieke opinie te stappen. Wil u meer weten? Neem dan zeker een kijkje op volgende website: [www.netwerktegenarmoede.be](http://www.netwerktegenarmoede.be).

### **Perscontacten**

Sonja Van Caneghem	<a href="mailto:svc@5Tcom.eu">svc@5Tcom.eu</a>   0475 61 79 35
Gert Van Tittelboom	<a href="mailto:gert.vantittelboom@netwerktegenarmoede.be">gert.vantittelboom@netwerktegenarmoede.be</a>   0478 39 57 04