



**'EEN WARME SOLIDAIRE SAMENLEVING OP GEPASTE AFSTAND'**

**6 MAANDELIJKS BILAN GLOBALE ONTMOETING**

**ZES MAANDELIJKSE BILAN GLOBALE ONTMOETING & IMPACTMETING**

VZW WIEDER

MEI 2021

## ***De kracht van samenwerking***

De kracht van samenwerking  
Vraagt om saamhorigheid  
Gebaseerd op gezamenlijkheid  
In missie het denken en doen

De kracht van samenwerking  
Is verantwoordelijkheid nemen  
Zonder over of af te nemen  
Gewoon doen wat nodig is

De kracht van samenwerking  
Is met kaders als toetssteen  
De bedoeling mogelijk maken  
Door buiten de lijntjes kleuren

De kracht van samenwerking  
Is wederkerig belangen verbinden  
Door invoegen en bijspringen  
Op de krachten van elkaar

De kracht van samenwerking  
Is het verschil kunnen maken  
Door de handen ineen te slaan  
Van het aanwezig potentieel

De kracht van samenwerking  
Is het wederzijds vertrouwen  
Van samen een brug te bouwen  
Terwijl je eroverheen loopt

**Peter Paul Doodkorte, dichter**

# Inhoudsopgave

1. Inleiding	P.3
2. Situering	P.4
• 2.1. Waarom Globale Ontmoeting	P.4
• 2.2. Stand van zaken na zes maanden	P.6
3. Kwantitatieve resultaten van de Globale Ontmoeting	P.7
• 3.1. Profiel van de cliënten	P.7
• 3.2. Aantal bezoeken per dag	P.11
• 3.3. Aantal deelnames aan activiteiten	P.12
• 3.4. Aantal ondersteuningsgesprekken en levensdomein	P.13
• 3.5. Aantal doorverwijzingen partnerorganisaties	P.13
• 3.6. Deelname van unieke deelnemers aan activiteiten	P.14
• 3.7. Participatieve outcome Globale Ontmoeting	P.14
4. Analyse van de kwantitatieve impact.	P.16
• 4.1. Behalen van vooropgestelde indicatoren	P.16
• 4.2. Aantal dagelijkse bezoeken	P.16
• 4.3. Fluctuaties in het aantal bezoeken	P.17
5. De vrijwilligerswerking	P.18
• 5.1. Profiel van de vrijwilligers	P.19
6. Signalen vanuit de doelgroep	P.22
7. Samenwerkingsverband	P.24
8. Communicatie	P.26
• 8.1. Bekendmaking naar de doelgroep	P.26
• 8.2. Communicatie doelgroep en samenwerking naar beleid	P.27
9. Ambities van de Globale Ontmoeting	P.28
• 9.1. Sterke samenwerking voor een wereld die verandert	P.28
• 9.2. De impact van versoepelingen	P.28
10. Conclusie	P.29

***"Geen alternatief kan groeien  
Waar liefde geen voet aan grond krijgt***

**Geen schaduw vervangt  
De warmte van jouw contact''**

**-Anne Clark Sleeper in Metropolis-**

## **1. Inleiding**

Door de Coronacrisis was onze samenleving nogmaals op slot in het najaar van 2020, de **perspectieven op versoepelingen waren mager gezaaid** en er heerste **uitzichtloosheid bij de doelgroep**. De maatregelen en de opgelegde sociale afstand raakten de kern van onze werking en ons vertrouwd/geliefd sociaal werk. Hoe blijven sociale professionals nabij, nu fysieke afstand noodzakelijk is en aanvullend hoe kunnen we solidaire partners vinden die samen met ons de gemeenschappelijke strijd willen voeren voor een warme solidaire samenleving 'op gepaste afstand'?

Het hoeft volgens ons ook dan geen verder betoog wat de **impact** is van 'de sociale afstand' en de effecten hiervan op het **algemeen welbevinden** en de verschillende **levensdomeinen** van mensen. COVID 19 en de hiervoor genomen maatregelen hebben zonder enige twijfel een sterke **invloed** op het algemeen **welbevinden** van onze deelnemers, maar ook op de **kwaliteit** van de zorg en ondersteuning die wij in normale tijden bieden aan hen. Namelijk omdat ons werk uit vele **ontmoetingen/ warmte** met deelnemers bestaat, bracht het bieden van zorg/ ondersteuning op afstand veel praktische dilemma's met zich mee de afgelopen maanden.

In Brugge zochten we en vonden we een mogelijk antwoord om aan de noden te voldoen met het concept van Globale Ontmoeting – Op gepaste afstand.

Door een sterke **samenwerking** tussen de Brugse welzijnsorganisaties en het middenveld met name:

- Mintus dienstencentrum Van Volden,
- Kantel,
- Welzijnsvereniging t' Sas,
- Úze Plekke,
- Vzw Wieder

Werd de Globale Ontmoeting opnieuw op poten gezet op **18 december 2020** in de lokalen van Van Volden.

Dankzij deze solide samenwerking werd het opnieuw mogelijk voor dak- en thuislozen (definitie FEANTSA) en mensen in kwetsbare situaties om elke woensdag en vrijdag elkaar te **ontmoeten** 'op gepaste afstand' conform aan de Coronamaatregelen.

De mogelijkheid om terug **nabijheid** op te zoeken, **in gesprek te gaan** en **connectie** te hebben met de ander werkt zonder enige twijfel helend, en bleek van primordiaal belang in deze tijden van onzekerheid en crisis.

In deze nota maken we graag voor u de balans op van 6 maanden 'Globale Ontmoeting – Op Gepaste Afstand'. We nemen u als lezer mee in het sterk verhaal van **samenwerking** met andere organisaties en het belang van ontmoeting en warmte ten alle tijden, maar zéker in een periode van 'lockdowns', 'Paaspauzes' en alle andere fenomenen die onze tijdsgeest vormgeven.

***'The business of business is relationships;  
the business of life is human connection.'***  
**-Robin S. Sharma-**

## **2. Situering**

### **2.1. Waarom Globale Ontmoeting?**

We kozen in Brugge bewust om '**opnieuw**' samen de handen in elkaar te slaan. We riepen het concept van de Globale Ontmoeting, die zijn eerste levenslicht zag in de eerste lockdown, terug in het leven.

Eenzijds omwille van de aanhoudende Coronamaatregelen. Anderzijds ging onze samenleving weer deels op slot en sociale contacten werden terug tot een minimum beperkt. Enig perspectief op verbetering leek buiten handbereik voor ieder van ons.

En ja, beste lezer, we zitten allemaal in dezelfde **storm** doorheen deze crisis, maar eerlijk is eerlijk, niet iedereen zit in dezelfde **boot**...

Sommige mensen maken de crisis door op een cruiseschip, anderen zitten op een sloep en nog anderen zijn aan het verdrinken.

Als dominostenen die vielen, merkten we dan ook de **enorme impact** op onze doelgroep, en borrelden de signalen/noden als hete lava op.

Mensen in armoede ondervinden namelijk eerder en feller de gevolgen van crisissen die op ons afkomen. Of het nu gaat om de klimaat- of de coronacrisis, reeds bestaande maar ook nieuwe ongelijkheden manifesteren zich steeds nadrukkelijker.

Deze aanhoudende crisis zorgde in al haar facetten voor meer druk op de ketel en trof deze doelgroep genadeloos.

We stelden vast dat de **eenzaamheid** onder de doelgroep **aanzienlijk groeide, en dat het sneeuwbal effect zich manifesteert op verschillende levensdomeinen:**

- verhoging in het **middelengebruik**,
- **gezinssituaties** die onhandelbaar werden,
- financieel leed, coronaboetes
- daling mentaal welbevinden,
- gezondheidsproblemen en andere...

### **Warmte en ontmoeting als tegengif**

De uitzichtloze situatie dwong ons tot het vinden van snelle **oplossing met duidelijke impact voor de doelgroep**. Een plaats waar er tegemoet zou worden gekomen aan de noden van de doelgroep. Volgens onze bescheiden mening kwam de heropstart van de Globale Ontmoeting net op tijd om dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties op te vangen en een waardevolle plaats te geven tijdens deze pandemie.

Met het concept van de Globale Ontmoeting waar **ontmoeting en warmte** - conform aan de geldende Coronamaatregelen- centraal staat ambiëren we namelijk een tegengif voor de gevolgen van de pandemie.

De signalen waren overduidelijk van de doelgroep enerzijds, maar anderzijds tonen verscheidene studies in de loop van de jaren ook het **primordiaal belang van sociale contacten** en het **gevoel van verbinding** met de ander aan.

### **Concreet op de werkvloer**

De Globale Ontmoeting faciliteert deze ontmoeting en zorgt voor oprechte warme verbinding bij de dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties.

Naast het organiseren van ontmoeting en verbinding is er ook een **ondersteuningsluik** en **participatie luik** verbonden aan de Globale Ontmoeting.

De permanenties worden verzorgd door de vier eerdergenoemde organisaties samen met vrijwilligers. Hierdoor vinden mensen gemakkelijker de weg naar het **hulpverlening – en ondersteuningsaanbod in regio Brugge**, vanwege het laagdrempelige karakter van het project.

Naast de Globale Ontmoeting werd er gekozen om de ontmoetingsmomenten van elke partnerorganisatie te **behouden**, conform aan de geldende maatregelen, naast de Globale Ontmoeting. Zo bleef ontmoeting mogelijk naast de openingsuren van de Globale Ontmoeting en had de doelgroep keuze naar welke organisatie hij of zij wilde gaan.

## 2.2. Stand van zaken na zes maanden

Zes maanden na de heropstart van de Globale Ontmoeting blikken we terug op de afgelopen maanden en de inspanningen van **vrijwilligers, medewerkers en organisaties** om het project tot stand te brengen.

De Globale Ontmoeting stond in de afgelopen maanden niet stil. Het **evolueerde** van een **ontmoetingsplaats** waar alleen ontmoeting centraal stond naar een plaats waar unieke Bruggelingen **ondersteund werden** door onze medewerkers doorheen deze pandemie.

Aanvullend creëerden we het concept "**Brood en Spelen**", organiseerden we verschillende **participatiemomenten** waar we samen met de doelgroep beleidsbeïnvloedend werkten, groeiden deelnemers door naar vrijwilligersengagementen, en namen vrijwilligers het voortouw op verschillende vlakken.

Na zes maanden mogen we dan ook concluderen dat de **vooropgestelde indicatoren reeds behaald en overschreden werden.**

Dit valt te danken aan de samenwerking tussen de partners en de diversiteit in doelgroep die elke partner aanspreekt. Dit alles gebaseerd op de presentietheorie van Andries Baert.

Het behalen van de vooropgestelde indicatoren is geen eindstation maar wakkert het enthousiasme om tegemoet te komen aan de noden en signalen van de doelgroep alleen maar aan.

Met een bescheiden trots kijken we als samenwerkingsverband terug op deze zes maanden. Tegenover deze bescheiden trots staat een **brandende ambitie** om de Globale Ontmoeting draaiende te houden zolang de nood er is. Eenmaal er vergaande versoepelingen zijn en de werkingen van het middenveld zonder beperkingen kunnen worden verdergezet wordt het project heruitgevonden – in samenspraak met de doelgroep en begeleidende organisaties – om zo veel mogelijk aan de noden van dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties tegemoet te komen.

***"Whence has it (the mind)  
all the materials  
of reason and knowledge?  
To this I answer, in one word,  
From experience..."***

**- John Locke**

### **3. Kwantitatieve resultaten van de Globale Ontmoeting**

Bij aanvang van het project werden er meetbare indicatoren opgesteld om het aantal **individuele bezoekers** en het aantal bezoeken van **unieke deelnemers** te meten. De indicatoren bestaan uit:

#### **Vooropgestelde indicator te behalen tegen december 2021**

<b>Soort indicator</b>	<b>Aantal</b>
Aantal unieke deelnemers	150
Aantal bezoeken	500
Aantal ontmoetingsmomenten	Min. 60 dagdelen/ max. 160 dagdelen

Door een nauwkeurige registratie kunnen we concluderen dat de twee indicatoren gehaald werden en zelfs overschreden.

#### **Behaalde indicatoren**

<b>Soort indicator</b>	<b>Aantal</b>
Aantal unieke deelnemers	169
Aantal bezoeken	719
Aantal ontmoetingsmomenten	78 dagdelen

#### **3.1. Profiel van de cliënten**

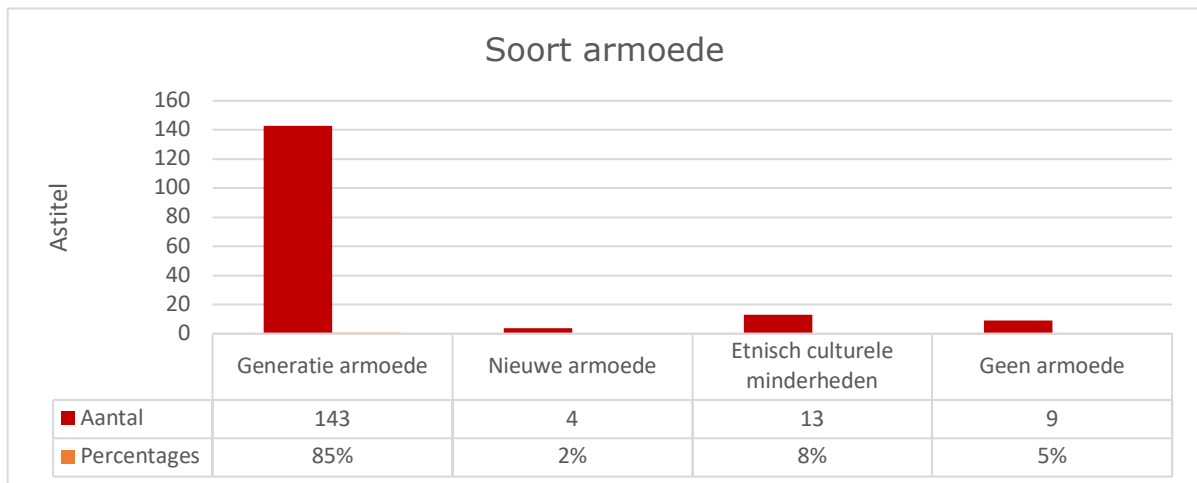
Bijkomend aan de vooropgestelde indicatoren, kunnen we ook op basis van de gevoerde registratie een duidelijk beeld brengen van het profiel van de bezoekers van de Globale ontmoeting.

En dit voor volgende categorieën:

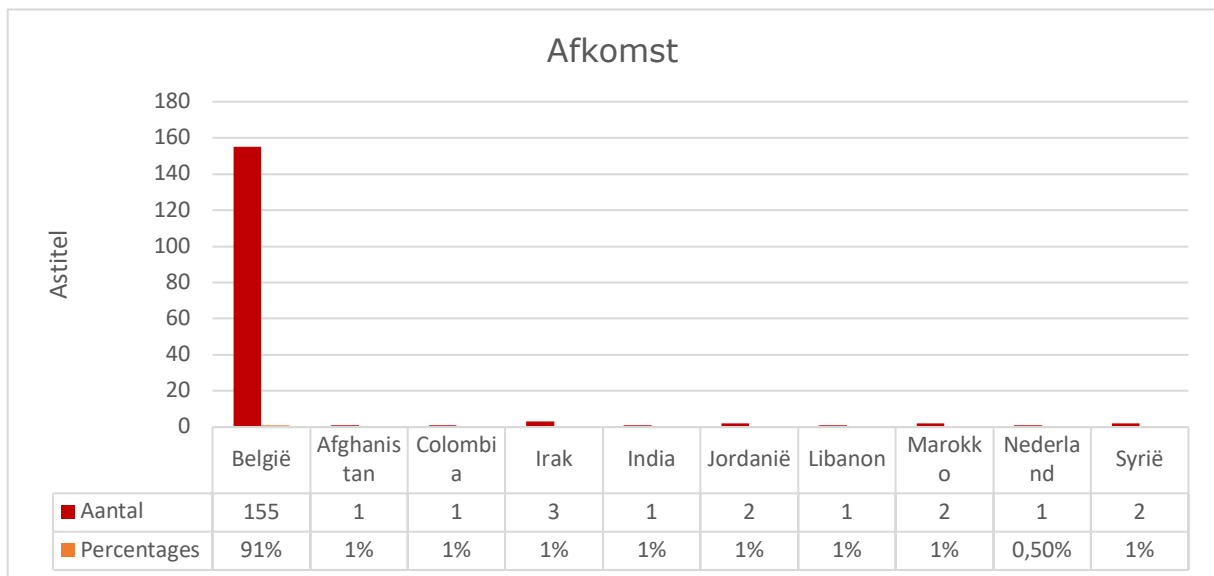
- Soort armoede,
- Afkomst bezoekers,
- Leeftijdscategorie bezoekers,
- Geslacht,
- Relatiestatus,
- Inkomen,
- Scholingsgraad,
- Woonsituatie,
- Verslavingsproblematiek



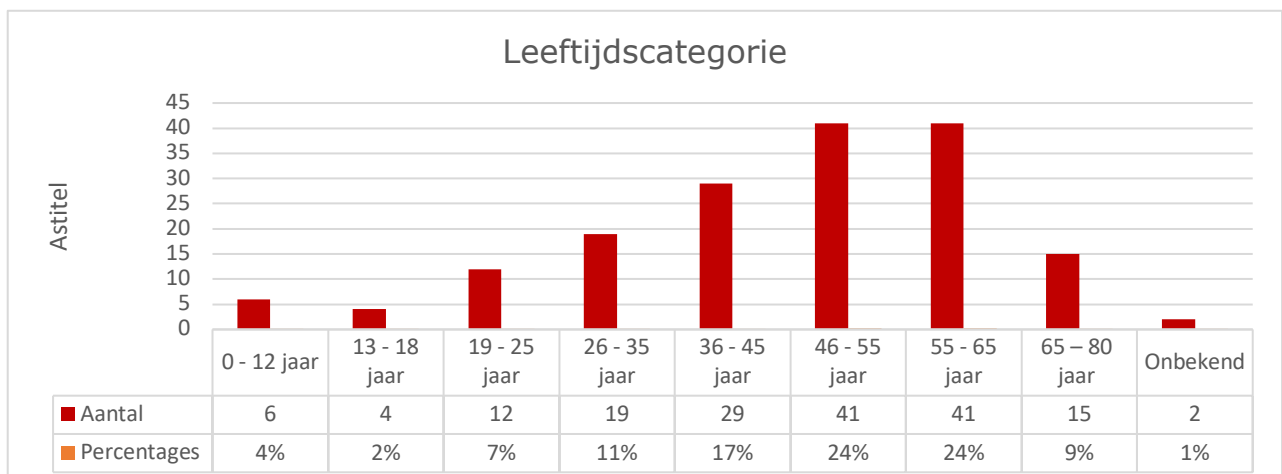
### 3.1.1. Soort armoede



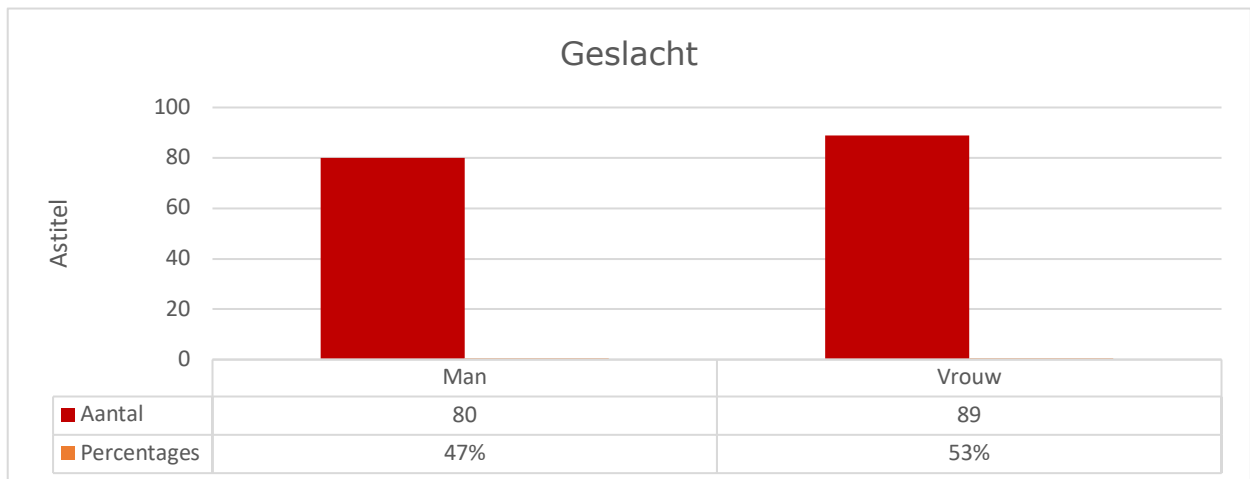
### 3.1.2. Afkomst



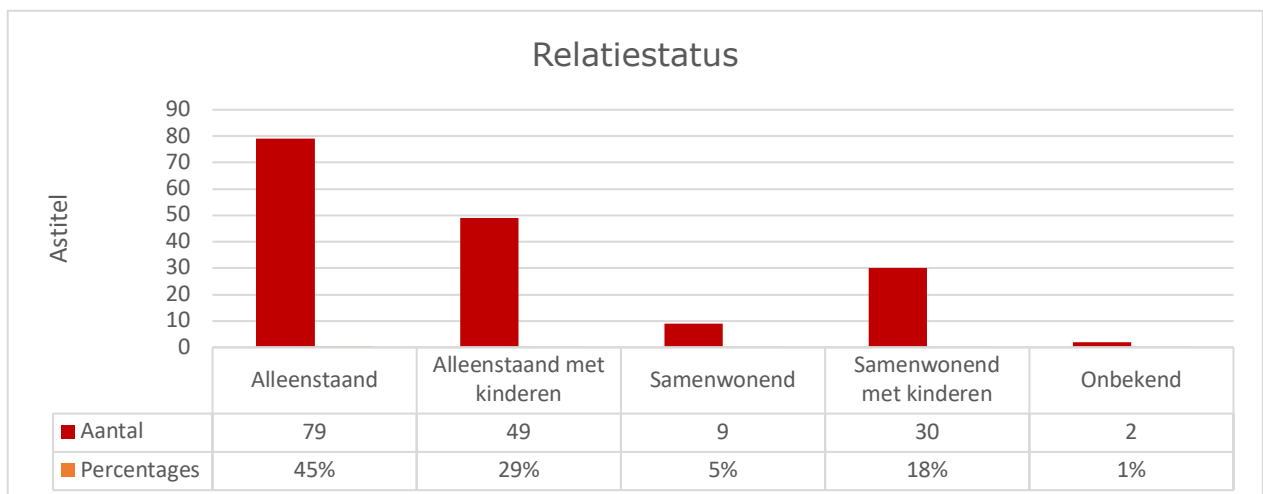
### 3.1.3. Leeftijdscategorie



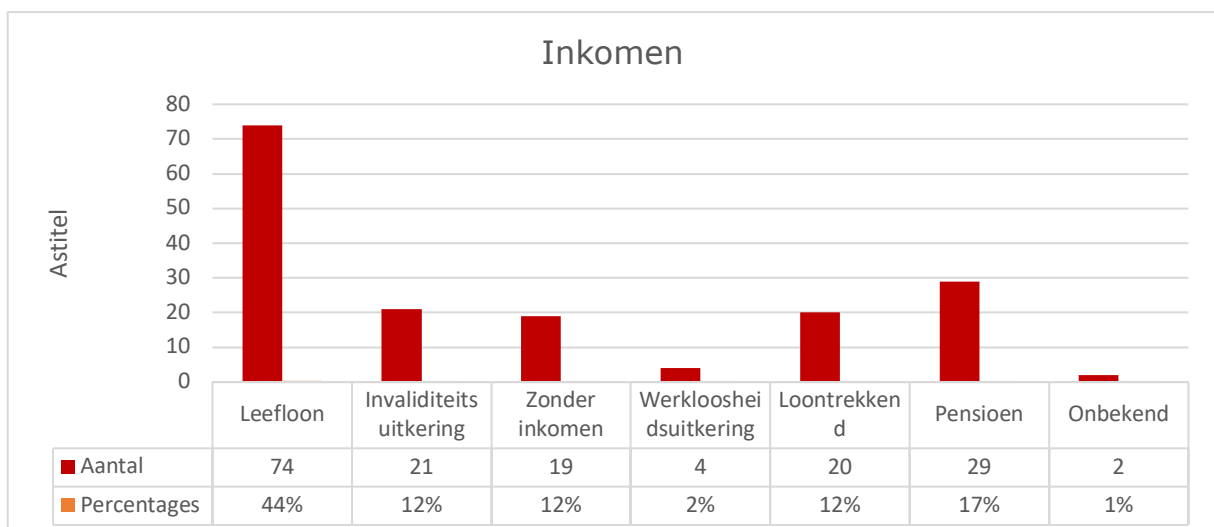
### 3.1.4. Geslacht



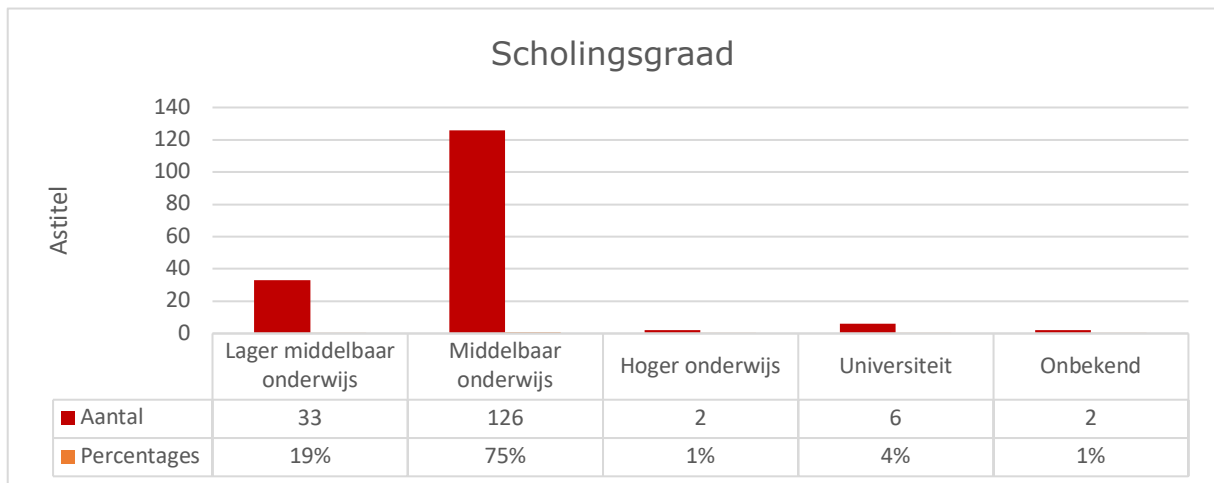
### 3.1.5. Relatiestatus



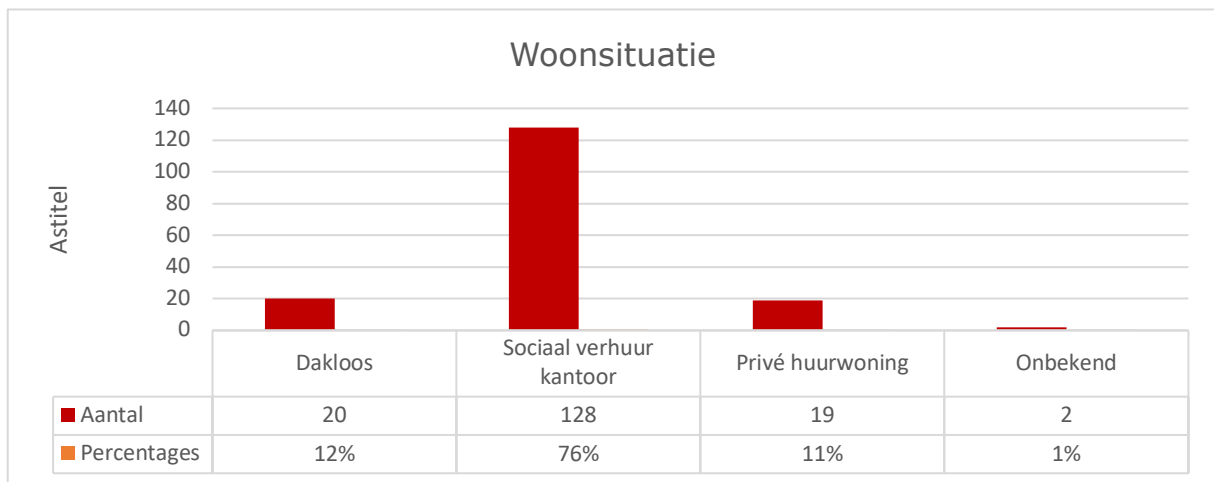
### 3.1.6. Inkomen



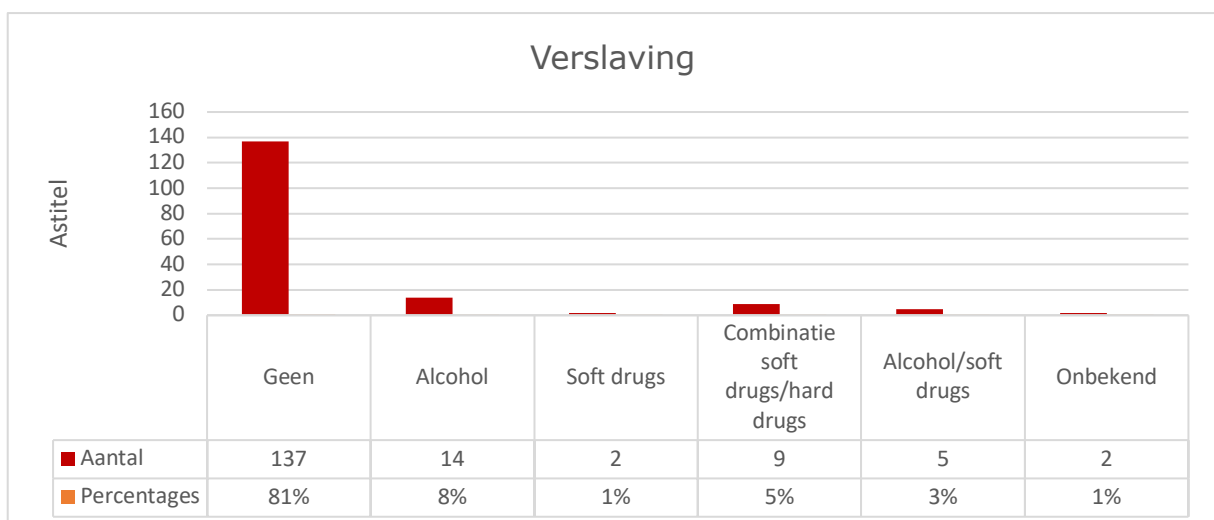
### 3.1.7. Scholingsgraad



### 3.1.8. Woonsituatie



### 3.1.9. Verslaving

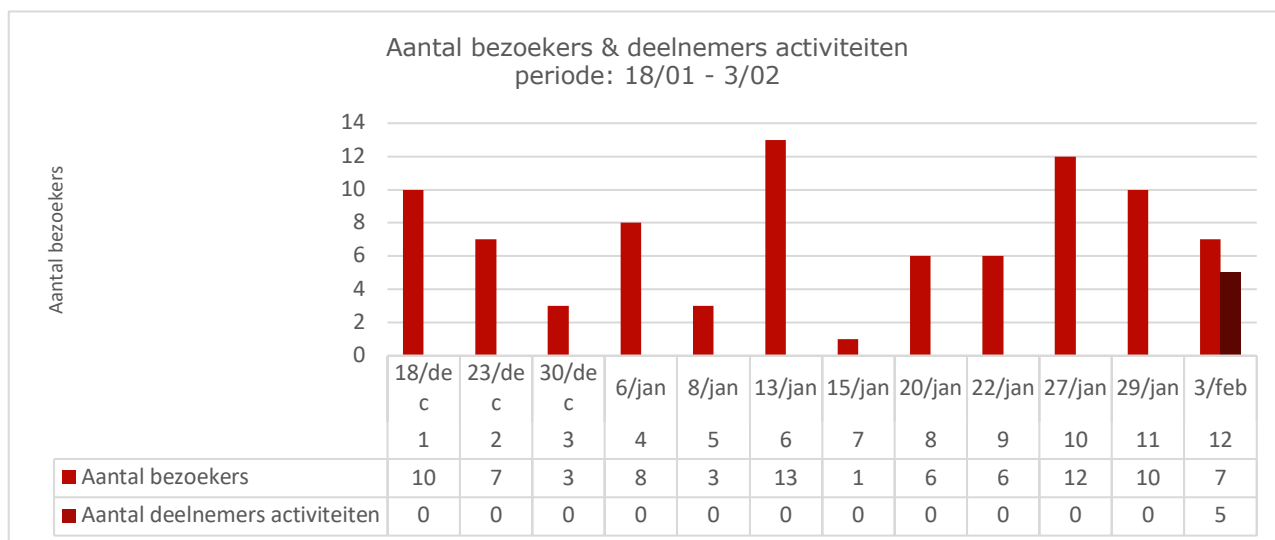


## 3.2. Aantal bezoeken per dag

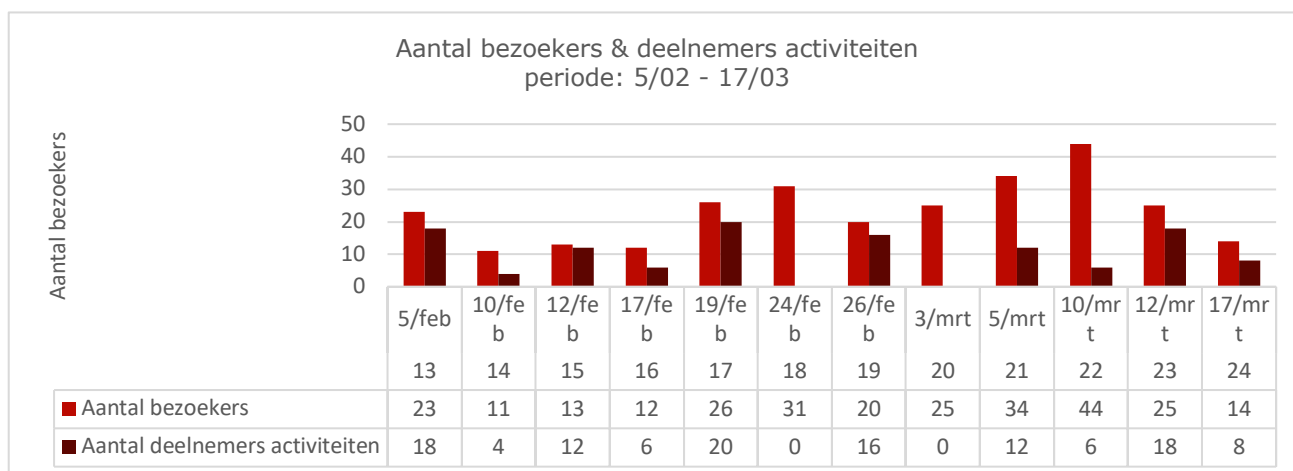
Naast de indicatoren en het profiel van de deelnemers werd er aanvullend een overzicht opgesteld van het aantal bezoekers per dag.

Sinds 18 december werden er **39 dagen of 78 dagdelen** Globale Ontmoeting georganiseerd met een totaal van **719 bezoeken**.

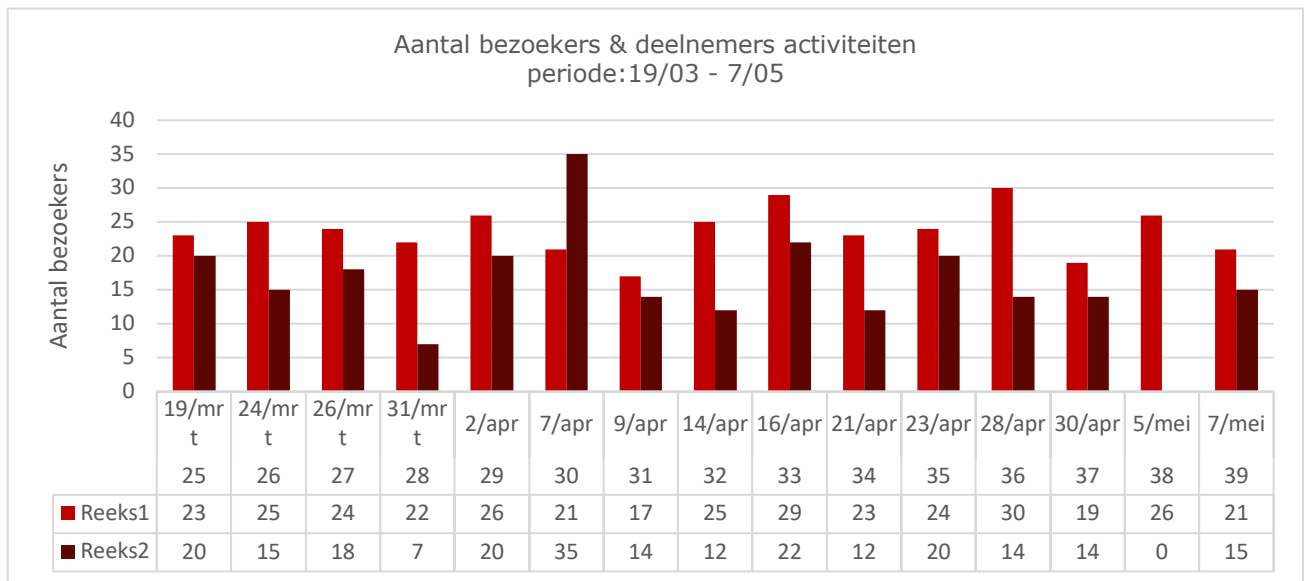
### 3.2.1. Aantal bezoeken periode 18/01 – 3/02



### 3.2.2. Aantal bezoeken periode 5/02 – 17/03



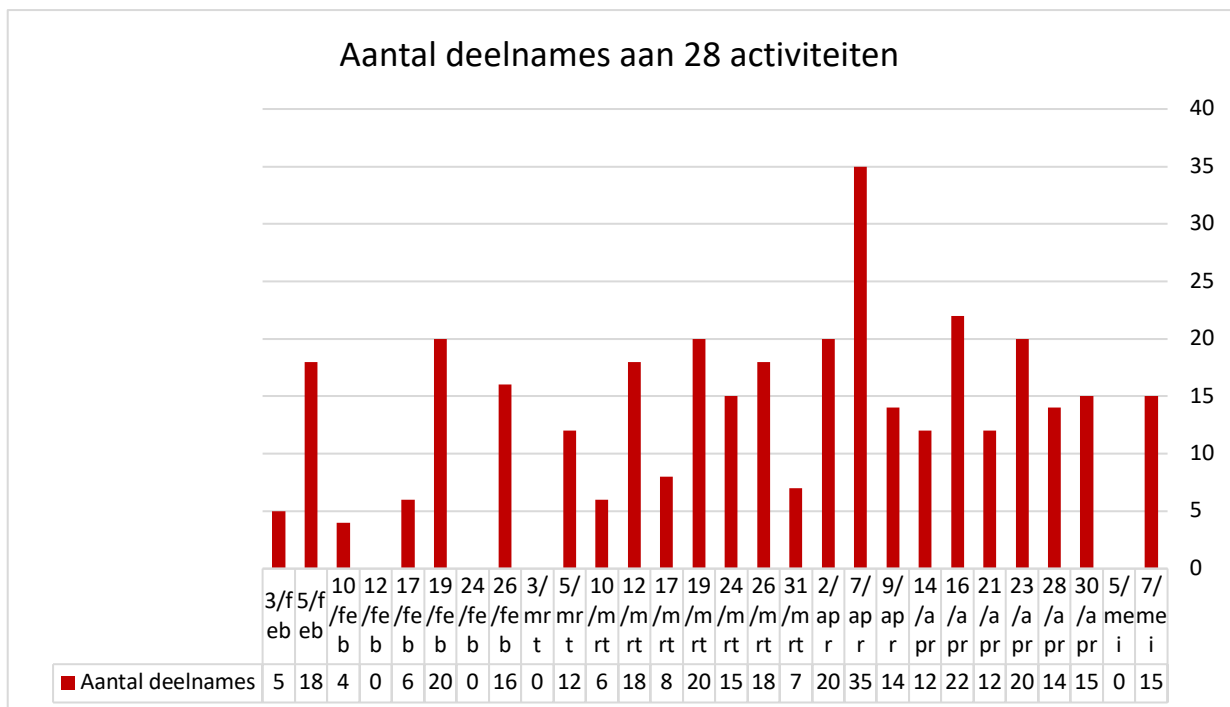
### 3.2.3. Aantal bezoeken periode 19/03 – 7/05



### 3.3. Aantal deelnames aan activiteiten

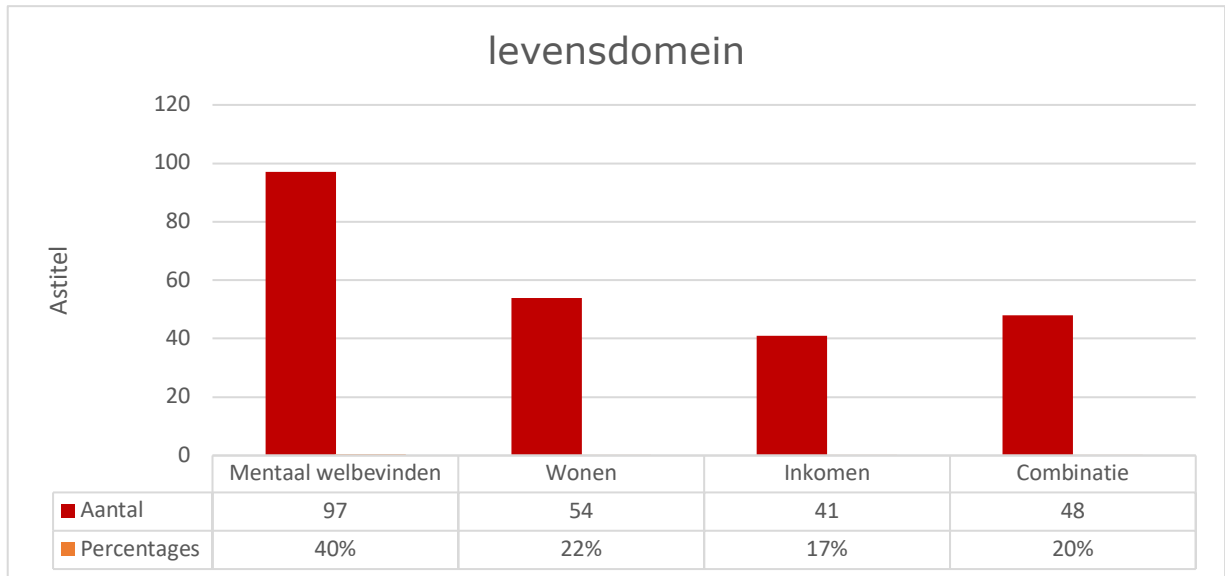
Op woensdag en vrijdag bieden we alternerend het concept 'Brood en Spelen' aan. Hieronder kunt u een overzicht van het aantal activiteiten en het aantal **deelnames** terugvinden.

Onder deze tabel schijnen we een licht op het aantal **unieke deelnemers** dat actief deelneemt aan activiteiten. Bij de grafiek van het aantal activiteiten zijn er vier activiteiten waarbij er geen deelnemers waren. Het gebeurt dat er activiteiten voor buiten worden georganiseerd en het weer de uitvoering van de activiteit niet toelaat.



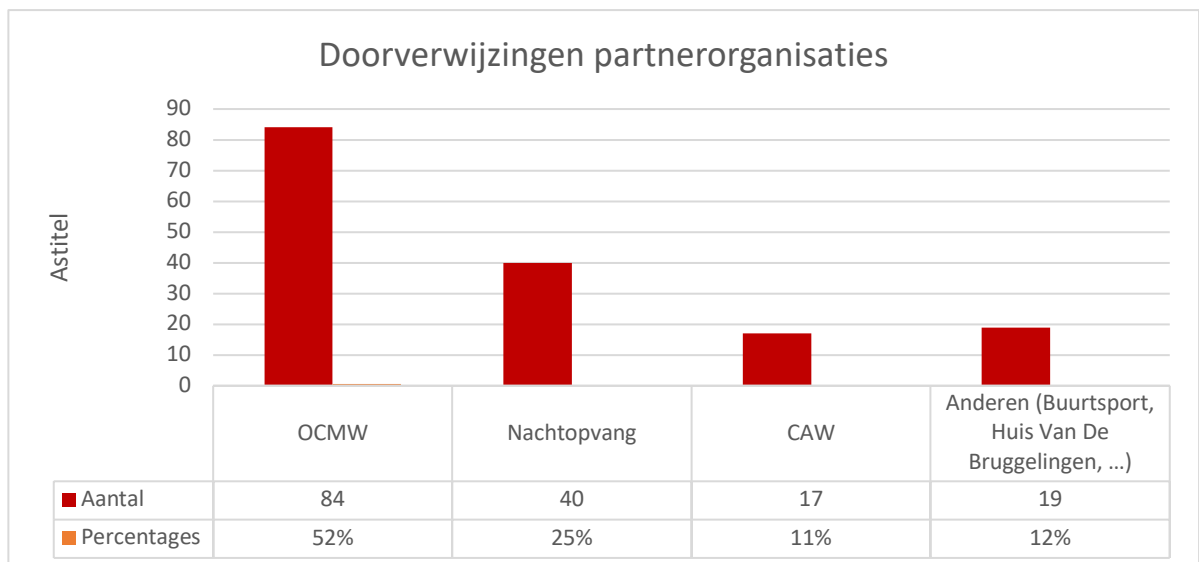
### 3.4. Aantal ondersteuningsgesprekken per levensdomein

Zoals eerder besproken is er ook een hulpverleningsluik binnen de Globale Ontmoeting. In totaal waren er **244** hulpverleningsgesprekken. Hieronder een overzicht per levensdomein.

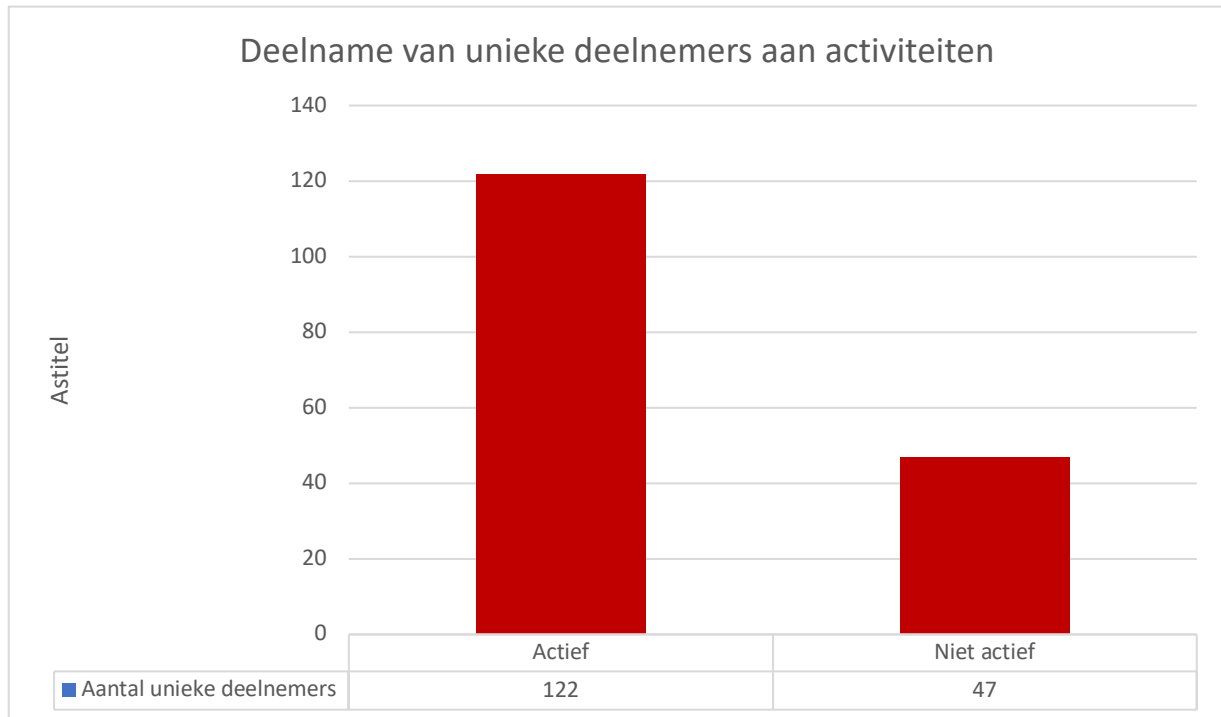


### 3.5. Aantal doorverwijzingen naar partnerorganisaties

In kader van het hulpverleningsluik waren er **160** doorverwijzingen naar verschillende partnerorganisaties in Brugge.



### 3.6. Deelname van unieke deelnemers aan activiteiten



### 3.7. Participatieve outcome Globale Ontmoeting

Naast ontmoeting en de mogelijkheid om deel te nemen aan activiteiten streven we naar zoveel mogelijk **participatie** van unieke bezoekers in de Globale Ontmoeting en dit in alle mogelijke facetten van de '**participatie**'-ladder van **Sherry R. Arnstein**.

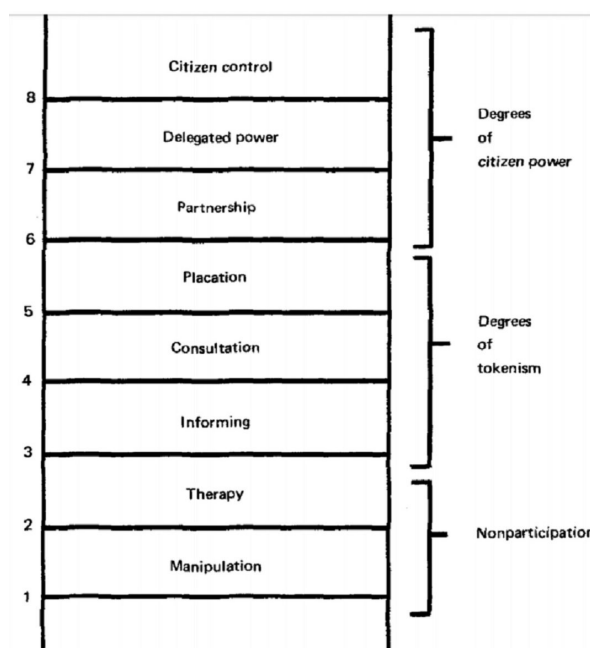
Alhoewel het originele dateert van 1969, heeft het tot vandaag niets van zijn relevantie verloren. Vanuit de globale ontmoeting zien we participatie net als Sherry Arnstein als een 'categorale' term voor macht van burgers, voor de redistributie van macht die de 'have-nots' die van politieke en economische processen uitgesloten zijn in staat stelt om bewust 'ingesloten' te worden. Participatie zonder redistributie van macht als een betekenisloos en frustrerend proces voor de have-nots waardoor de status quo in stand blijft.

Arnstein presenteerde een opzettelijk provocerende kijk op de relatie tussen gemeenschap en de overheid door een ladder te gebruiken als een metafoor voor het vergroten van de toegang tot beslissingsmacht.

Een typologie van acht niveaus van participatie helpt in deze analyse. Voor illustratieve doeleinden zijn de acht typen gerangschikt op een ladder. Elke trap komt overeen met de mate waarin burgers invloed hebben.

De ladder van Arnstein hielp ons sterk in de Globale ontmoeting om het maatschappelijke debat over participatie te verheffen en te verhelderen en het zo voorbij retoriek en misleiding te brengen.

## Participatieladder Arnstein



Na zes maanden Globale ontmoeting bereikten we volgende resultaten met betrekking tot participatiemomenten

Participatie aan	Aantal deelnemers
Vrijwilligerswerking Globale Ontmoeting	12
Deelname aan beleidsoverleggen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadsnomaden 'Een leven in wacht'</li> <li>• Kwaliteit van Hulp/ en dienstverlening ifv WG17OKT</li> </ul>	16
Getuigenissen voor een project van 'Vierkant tegen eenzaamheid'	4
Kunstproject 'Krijtramen'	1

**24 unieke deelnemers** participeerden aan een van bovenstaande activiteiten of participatie momenten.

Naast deze vormen van participatie kunnen we ook stellen dat heel wat deelnemers dankzij de ondersteuning die ze kregen vanuit de medewerkers van de Globale ontmoeting terug het heft in eigen handen namen. Hierdoor zetten ze terug enkele stappen tot een meer volwaardige integratie in onze maatschappij, of binnen hun hulp/dienst/ondersteuningstraject.



***"De eerste kwaliteit die nodig is,  
is durf"***  
**Winston Churchill**

## **4. Analyse van de kwantitatieve impact**

### **4.1. Behalen van vooropgestelde indicatoren**

Het aantal unieke bezoekers, aantal bezoeken van unieke deelnemers en aantal ontmoetingsmomenten werd **vroegtijdig behaald**. Dit is een positief gegeven dat wordt verklaard aan de hand van verschillende redenen:

#### **4.1.1. Globale ontmoeting reeds gekend bij de doelgroep**

De Globale Ontmoeting werd eerder georganiseerd van 18 mei 2020 tot de versoepelingen in de zomer van 2020. Door de eerdere editie van de Globale Ontmoeting was het project **reeds gekend** bij een significant deel van de doelgroep. Hierdoor was de drempel om naar de Globale Ontmoeting te komen kleiner en vond een deel van de doelgroep de weg gemakkelijker terug.

#### **4.1.2. Globale ontmoeting in het outreachluik**

Beide outreachers van vzw Wieder maakten de Globale Ontmoeting bekend bij dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties die ze bereikten tijdens hun outreach uren. Dankzij deze **bekendmaking via outreach** werd een **moeilijk te bereiken doelgroep makkelijker bereikt**. De regelmatige aanwezigheid van outreachers in de Globale Ontmoeting werkte drempelverlagend voor de bereikte doelgroep en zorgde voor een directe lijn tussen de Globale Ontmoeting en de nieuwe of eerder gekende unieke bezoeker.

### **4.2. Aantal dagelijkse bezoeken**

Bij de start van de Globale Ontmoeting was het aantal bezoekers bescheiden. Dit valt te wijten dat het project terug aan **bekendheid moest winnen** bij de doelgroep. Vanaf februari steeg het aantal bezoeken, dit kent een aantal redenen:

#### **4.2.1. Opstart concept 'Brood en Spelen'**

De invoering van het concept 'Brood & Spelen' bleek **een succes**. Door het invoeren van 'Brood en spelen' werden de cijfers over het algemeen **verdubbeld** in vergelijking met de bezoekers in december en januari. Daarnaast zorgt het concept 'Brood en Spelen' voor een participatief luik met de vrijwilligers. Uit het luik 'Brood' ontstond een nieuw vrijwilligersduo die dit onderdeel voor zich neemt. Dit bestaat in het opmaken van de maandplanning en het praktisch organiseren van dit concept.

#### 4.2.2. Aanpassing openingsuren

Ook de aanpassing van de openingsuren heeft de positieve trend van het aantal bezoekers beïnvloedt. Op 19 februari werd besloten om de Globale Ontmoeting gedurende een week **langer open** te houden door de plotse **vriescou**.

Het **sluitingsuur** over de middag van 12 uur tot 14 uur werd **afgeschaft** en de Globale Ontmoeting ging om 9 uur open in plaats van 10 uur, ook het sluitingsuur werd een uur uitgesteld en ging van 17u30 naar 18u30. Uiteindelijk werd de beslissing genomen om 's **middags niet meer te sluiten** en telkens om **9 uur open** te gaan.

Hierdoor konden mensen over de middag blijven en werden de uren beter afgestemd op die van de nachtopvang. Deze beslissing heeft een positieve impact gehad op het aantal bezoeken.

Op vandaag hanteren we dus volgende openingsuren zijn:

- Woensdag 9 uur tot 17u30
- Vrijdag 9 uur tot 17u30

#### 4.3. Fluctuaties in het aantal bezoeken

Ondanks de stijging van het aantal bezoeken vanaf februari **fluctueert** het aantal bezoeken van dag tot dag. Ook dit kent verschillende oorzaken waaronder:

##### 4.3.1. Invloed van het weer op het aantal bezoeken

We merken dat het aantal bezoeken een daling kent wanneer **het weer de uitersten opzoekt**. Zeer slecht weer of zeer mooi weer zorgt er voor dat minder mensen naar de Globale Ontmoeting komen. Mensen vertoeven bij slecht weer liever op hun eigen stek. Bij mooi weer wordt de openbare ruimte opgezocht. In de nabije toekomst maken we het terras nog gezelliger om de 'bezoekerval' bij mooi weer beter op te vangen.

##### 4.3.2. Bezoekers hechten zich deels aan permanentie momenten van partnerorganisaties

Ervaring leert dat mensen uit de **doelgroep zich vast hechten aan organisaties** en de daarbij horende **beroepskrachten**.

Hierdoor fluctueert het aantal bezoekers naargelang welke organisatie hun permanentie taak op dat moment vervult.

Vandaar ontstaat er een vorm van voorspelbaarheid bij een significant deel van de groep welke unieke deelnemer wanneer aanwezig zal zijn.

Ook de aanwezigheid van een beroepskracht van **Ûze Plekke** sinds eind maart heeft een positieve invloed op het aantal bezoekers.

##### 4.3.3. Angst om besmet te worden

De Globale Ontmoeting slaagt er in mensen uit alle **leeftijdscategorieën** te bereiken. Dit betreft ook een groot deel mensen uit de **risicogroep** die kwetsbaar zijn voor Corona. Tijdens de maand maart kwamen er verschillende signalen uit deze groep dat er **angst was om besmet te worden** met het Corona-virus gezien de **stijgende cijfers**. Hierdoor werd een deel van de 65+'ers en mensen met een zwakkere gezondheid terughoudend om te komen.

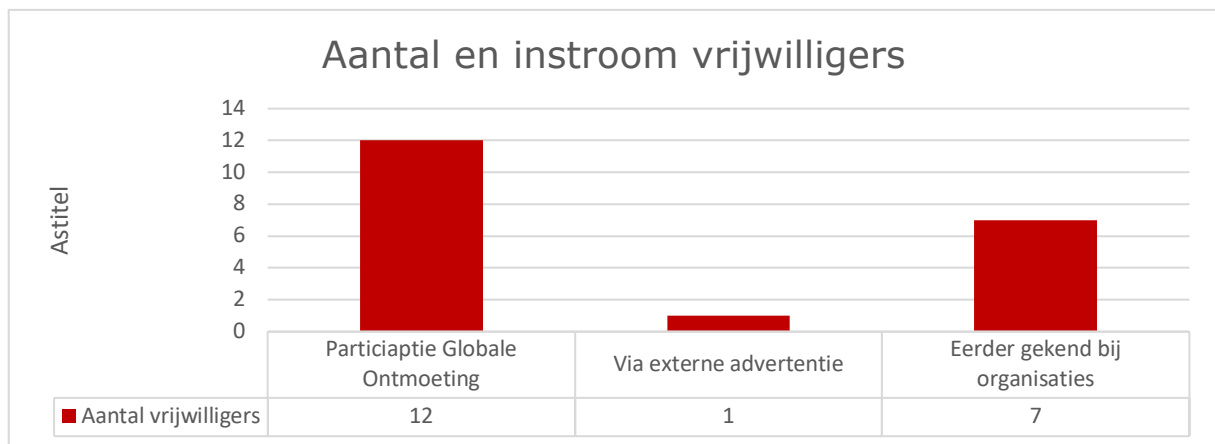
**“Vrijwilligers zijn het puntje op de i!”**

## 5. De vrijwilligerswerking

Op vandaag draait de vrijwilligerswerking van de Globale Ontmoeting, dankzij **20 vrijwilligers** die zowel sporadisch als regelmatig de werking ondersteunen door het onthaal te verzorgen en aanvullende engagementen op te nemen. Van deze 20 vrijwilligers staan er nu 4 vrijwilligers op 'non-actief' omwille van gezondheidsredenen of andere.

Van deze vrijwilligers was er een doorstroom van **12 vrijwilligers** die naar de werking kwamen en zo doorstroomden als vrijwilligers. **1 vrijwilliger** vervoegde de werking op eigen initiatief door een advertentie op 'Giveaday.be', de overige **7 vrijwilligers** waren eerder vrijwilliger bij ten minste een of meerdere van de partnerorganisaties.

Een significant deel van de vrijwilligers werd geworven dankzij de inspanningen van welzijnsvereniging 't Sas.



Naast de vrijwilligersgroep die het onthaal ondersteunen ontstond er ook een tweede groep vrijwilligers die het luik 'Brood' op zich neemt. Dit gaat over **twee vrijwilligers**, zij nemen zo wel de planning als de uitvoering van de activiteit op vrijdag voor hun rekening.

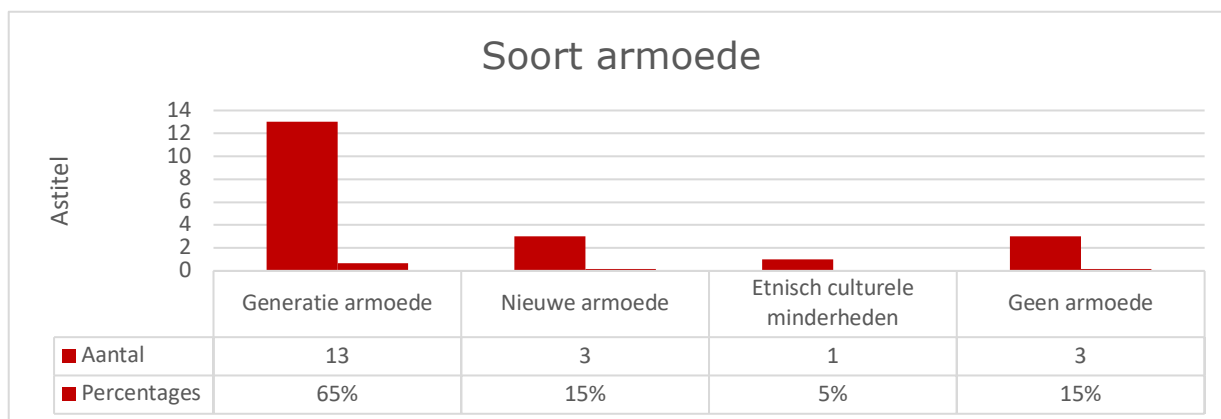
De vrijwilligers zijn een significant onderdeel van de Globale Ontmoeting en hun mening telt enorm. Om die reden organiseren we op verschillende tijdstippen inspraakmomenten met onze vrijwilligers om zo de werking verder te optimaliseren.

Aanvullend wordt er binnen de Globale Ontmoeting veel belang gehecht aan **waardering** voor de vrijwilligers. Uitgaande van het idee dat vrijwilligers onbetaalbaar zijn geven we hen geen vrijwilligersvergoeding. Wél voorzien we hen in **gepaste ondersteuning**, en hanteren we het uitgangspunt van '**Bien soigné**'.

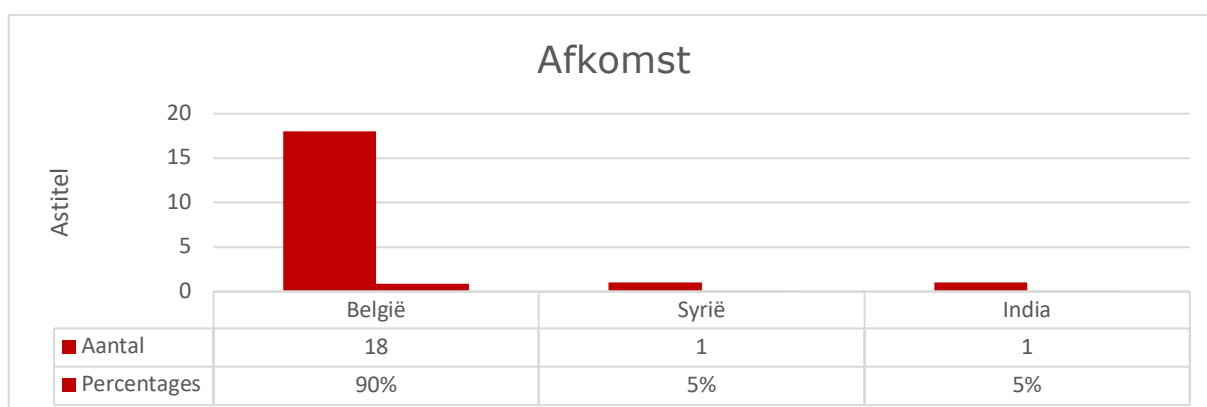
## 5.1. Profiel van de vrijwilligers

Net zoals bij onze deelnemers kunnen we op basis van onze gegevens een duidelijk profiel schetsen van de vrijwilligers van de Globale Ontmoeting.

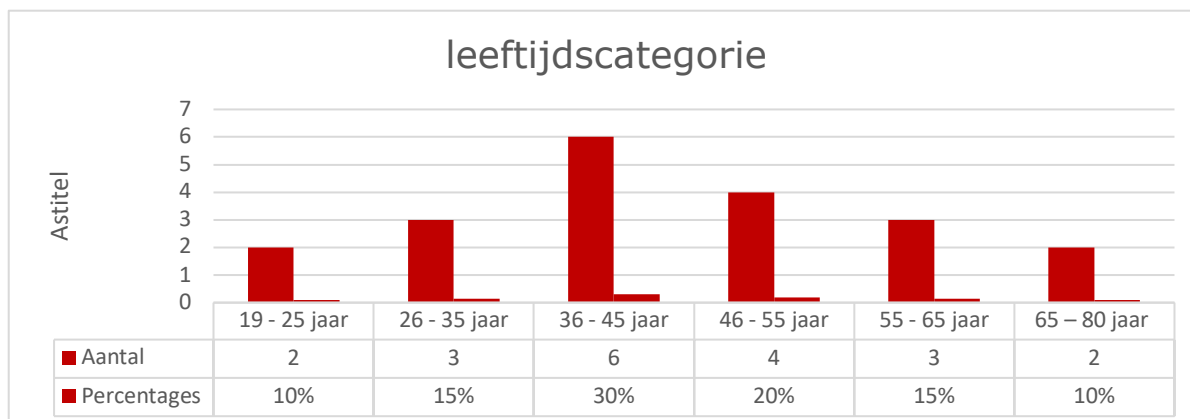
### 5.1.1. Soort armoede



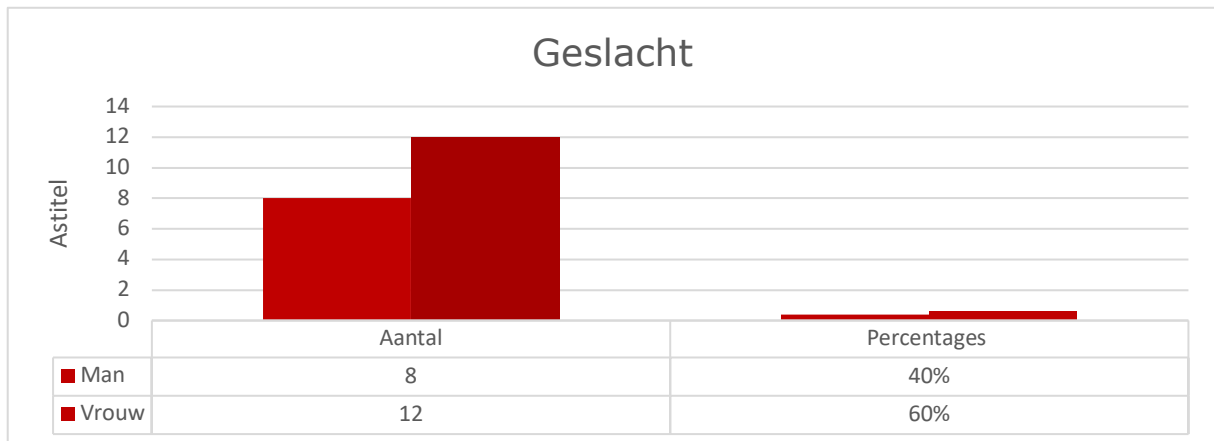
### 5.1.2. Afkomst



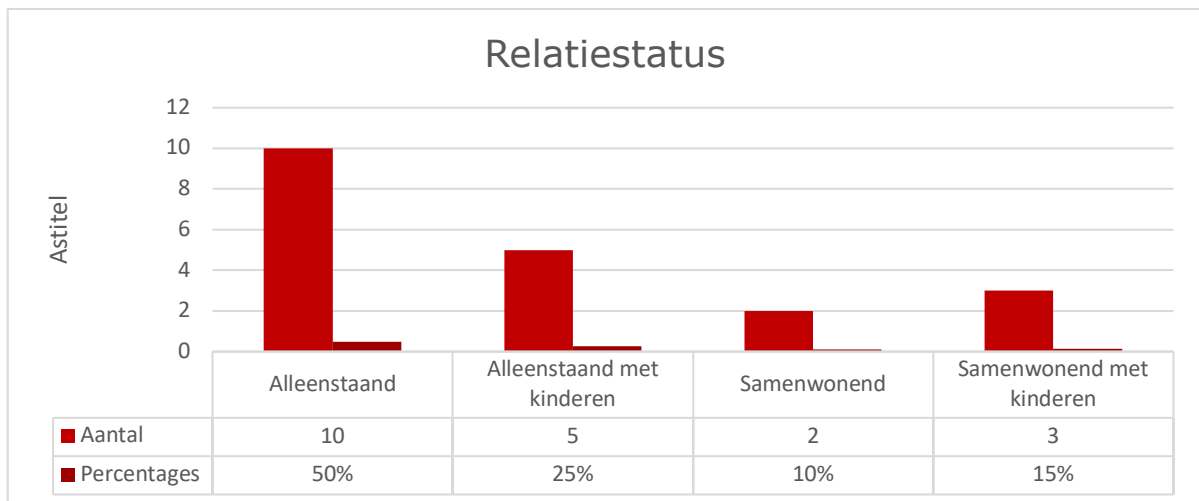
### 5.1.3. Leeftijdscategorie



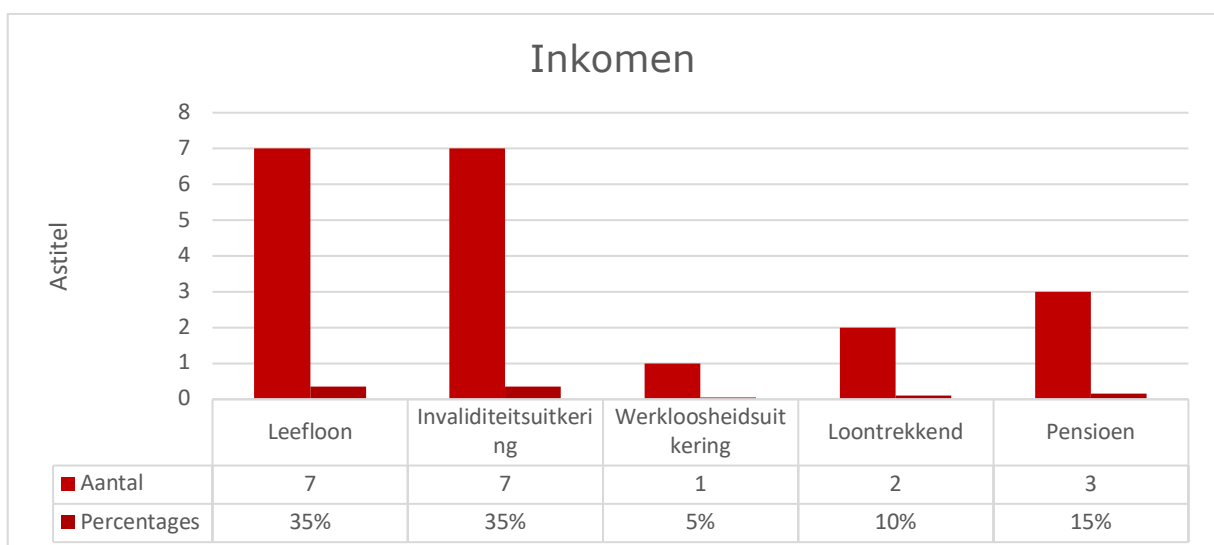
### 5.1.4. Geslacht



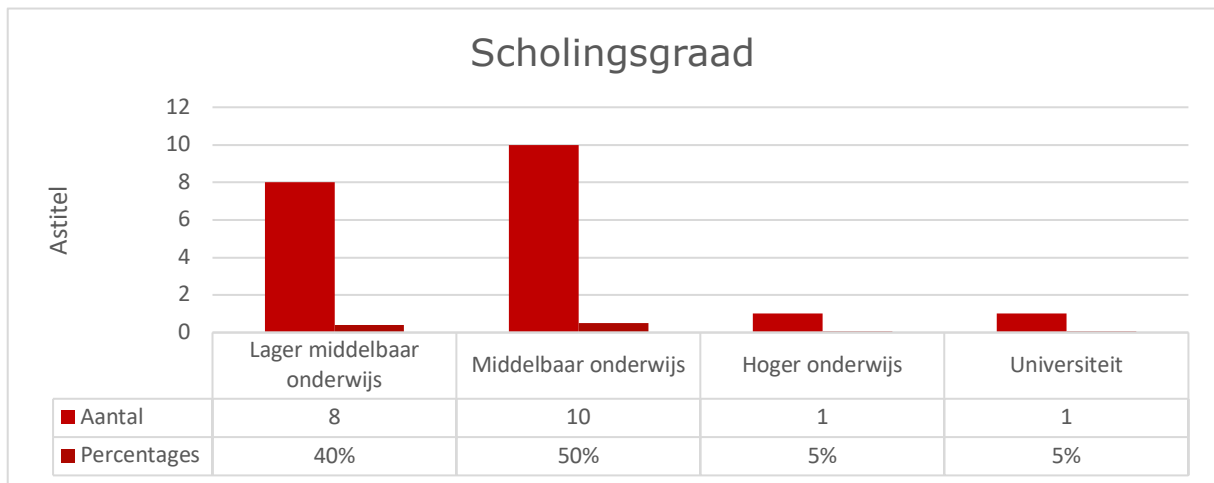
### 5.1.5. Relatiestatus



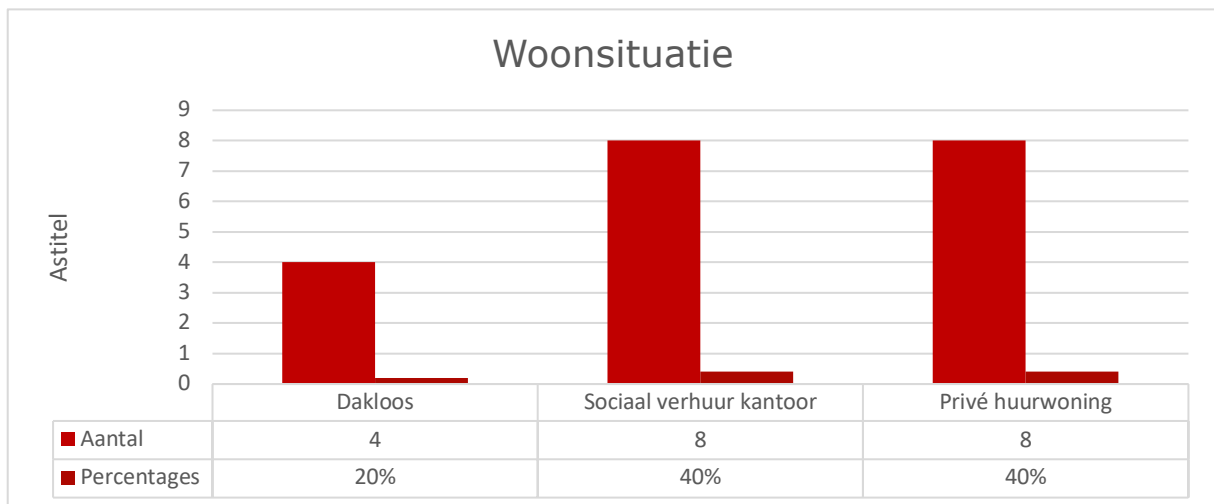
### 5.1.6. Inkomen



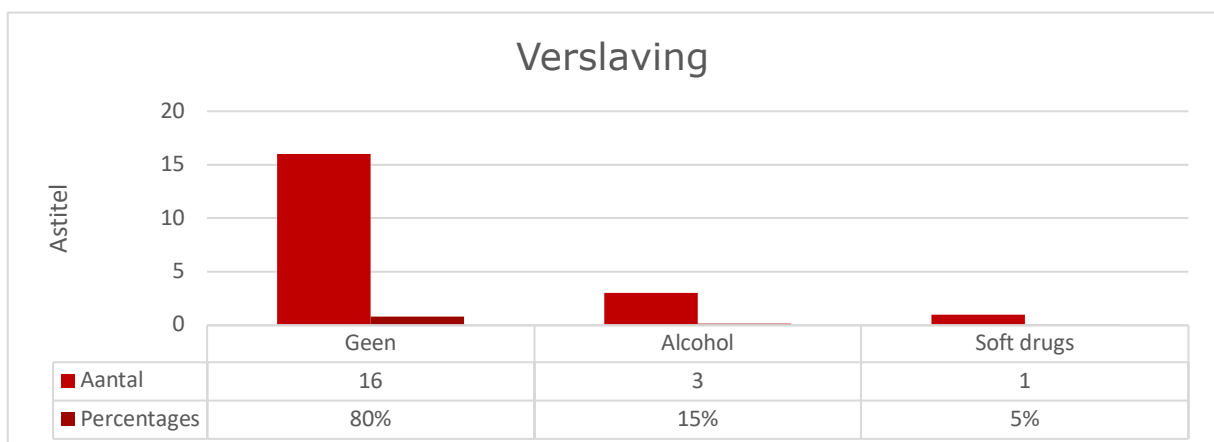
### 5.1.7. Scholingsgraad



### 5.1.8. Woonsituatie



### 5.1.9. Verslaving



***"I've always had a philosophy  
that position doesn't define power.  
Impact defines power"***  
Mindy Grossman

## **6. Signalen vanuit de doelgroep**

**[Gezondheid]** De Coronacrisis blijft het 'leidend voorwerp' bij de bezoekers van de Globale Ontmoeting en kent vele facetten.

Halverwege maart kwam het signaal dat een significant deel van de 65+ bezoekers **angst ondervindt voor het virus en niet meer durft te komen naar de Globale Ontmoeting** uit angst om besmet te worden. Dit signaal verontrust hulpverleners, de vrees heerst dat deze groep zich **totaal zal afzonderen** met gevolgen voor het psychisch welzijn van deze cliënten op lange termijn. Daarnaast heerst de ontzetting dat het moeilijk zal worden om deze mensen terug te bereiken eenmaal de cijfers dalen. Op heden blijkt dit signaal sterk te zijn afgezwakt.

Bij een ander deel van de bezoekers weegt de **Coronamoetheid** door. De situatie lijkt voor veel mensen uitzichtloos en dit weegt op het **vertrouwen in de maatschappij**. Van deze bezoekers gelooft een aanzienlijk deel niet meer in de effectiviteit van Coronamaatregelen en **twijfelt men sterk aan het gevaar van het virus**. Door de afzondering en verveling lijken mensen meer actief op het internet. De circulatie van valse informatie is geen nieuw gegeven waardoor een deel van de doelgroep in aanraking komt met **complottheorieën omtrent het Coronavirus en deze ook geloven**.

Los van alle meningen en standpunten omtrent het virus is er een **gezamenlijk verlangen naar een snelle heropening van de maatschappij** en de mogelijkheid om het gewone leven weer te kunnen opnemen.

**[Gezondheid]** De **eenzaamheid groeit** bij de doelgroep en kreeg een extra duw door de deprivatie van sociale contacten. Naast het vaststaand feit dat Corona hier een van de grote aanleidingen voor is moet gemeld worden dat deze eenzaamheid eerder ook al prominent aanwezig was in de maatschappij. **Er schuilt een gevaar te denken dat de eenzaamheid alleen werd veroorzaakt door de Coronacrisis**. Als deze denkpiste domineert zullen we in het postcorona tijdperk opnieuw geconfronteerd worden met verborgen eenzaamheid in alle lagen van de bevolking, in het bijzonder mensen in kwetsbare situaties.

**[Gezondheid]** Door de isolatie die Corona met zich meebrengt merken we een **verhoging in het middelengebruik**. Tot op heden zijn we erin geslaagd om drugs buiten de Globale Ontmoeting te houden. Niettegenstaande horen we verschillende signalen van de doelgroep binnen de GO dat hun gebruik **heviger** is geworden. De isolatie en mentale druk door de gezondheids crisis zorgen ervoor dat mensen meer gebruiken en de **variatie in drugs groter wordt**. Dit signaal ligt in lijn met het signaal van het outreach-luik.

**[Opvoeding en gezin]** In de afgelopen weken kwamen een aantal alleenstaande moeders melden dat **de zorg voor hun kinderen moeilijk wordt**. De kinderen, van wie twee jongvolwassenen hebben het moeilijk om werk te vinden, zitten in de knoop met hun administratie en hun toekomst lijkt uitzichtloos. De moeders deden specifiek beroep op aanwezige outreachers in de Globale Ontmoeting om actief hun kinderen aan te klampen. Vaak heerst een **gevoel van onvermogen** van de moeders om hun kinderen te ondersteunen. De druk op het gezin wordt hierdoor vergroot met kwalijke gevolgen voor beide partijen binnen het gezin.



***"Vergeet nooit dat teamwork begint met het opbouwen van vertrouwen. De enige manier om dat te doen is om de behoefte aan onkwetsbaarheid los te laten"***  
Patrick Lencioni

## **7. Samenwerkingsverband**

De Globale Ontmoeting is een project dat tot stand kwam dankzij een sterke **samenwerking** en ook het best tot zijn recht komt wanneer de handen intensief in elkaar worden geslagen. De dynamiek, creativiteit en innovatie die nu heerst binnen Brugge is geen resultaat van een strak geregisseerd rampenplan. Deze coronacrisis is ongezien en kon niet voorbereid worden, meer nog, we durven stellen dat er ergens jammer genoeg een pandemie nodig was om te ontdekken dat we elkaar konden versterken in onze doelstellingen, en dat samenwerking meer dan ooit nodig is. Die solide samenwerking die erop vandaag heerst zorgt ervoor dat we samen vooruit willen gaan, en projecten als de 'Globale Ontmoeting' alle ruimte willen geven om te ontwikkelen en te groeien.

Tot op heden zijn vier verschillende Brugse welzijnsorganisaties en een lokaal dienstencentrum actief binnen de Globale Ontmoeting:

- Mintus dienstencentrum Van Volden,
- Kantel,
- Welzijnsvereniging 't Sas,
- Ūze Plekke,
- Wieder

waarin **vzw Wieder** een **trekkende** rol opneemt. Ook is er sinds eind maart een beroepskracht aanwezig van Ūze Plekke voor de permanentie op woensdagvoormiddag. De Globale Ontmoeting is het geesteskind van deze samenwerking en er wordt constant gestreefd om het onderste uit de kan te halen.

Desondanks loopt de samenwerking **niet altijd even vlot**. Op 11 maart trok welzijnsvereniging 't Sas **tijdelijk de stekker uit** de samenwerking. Dit nieuws kwam als een donderslag bij heldere hemel omdat er **geen eerdere signalen** aan vooraf kwamen. Reden van de tijdelijke stopzetting van het engagement was dat welzijnsvereniging 't Sas vond dat de Coronamaatregelen niet altijd correct werden toegepast. Ondanks de betwistingen van deze opmerking werd er meteen geanticipeerd. Er werd **extra nadruk** gelegd op het naleven van de Coronamaatregelen door zowel **ludieke acties** als de **regels extra zichtbaar** te maken.

Daarnaast had welzijnsvereniging 't Sas de perceptie dat er een **wij-zij verhaal** zou ontstaan ten aanzien van de cliënten. Ook leefde het gevoel/beleving dat het personeel van welzijnsvereniging 't Sas zich **niet welkom zou voelen**. **Partnerorganisaties konden zich niet vinden in deze beleving/uitspraken** en de opmerkingen **lokten verontwaardiging** uit bij verschillende partners. Op heden luidt het signaal bij 't Sas dat deze perceptie niet meer aanwezig is en zij ook voluit voor herstel tussen de partners gaan.

Naast de samenwerking tussen de vier partners is er een nauwe samenwerking met het Mintus dienstencentrum Van Volden. In het bijzonder met de gastvrouwen en maatschappelijk werkster. De betrokkenheid van beiden zorgt voor een grote **meerwaarde** binnen de werking van de Globale Ontmoeting zowel op **praktisch niveau** als **belevingsniveau**.

Ondanks de storingen in de samenwerking blijven de partners streven naar een sterke samenwerking waarin elke organisatie haar **eigenheid kan behouden** en in de strijd gooien voor een groter geheel.

De sterkte van dit project zit deels in de diversiteit van elke organisatie en de achterban die ze bereiken.

***Ondanks de "vertrouwensbreuk" is er unanimititeit om te werken aan herstel en de afgelopen gebeurtenissen geen invloed te laten hebben op de missie en visie van de Globale Ontmoeting.***

**“Daarnaast blijkt dat zelfs in de internetsamenleving mondelinge vormen van communicatie nog steeds het meest effectief zijn in het bereiken en activeren van mensen, van jong tot oud, van rijk tot arm.”  
(Goubin, 2016)**

## **8. Communicatie**

### **8.1. Bekendmaking naar de doelgroep**

Duidelijke en doelgerichte communicatie staat centraal om de Globale Ontmoeting bekend te maken onder de doelgroep. Op heden gebruiken we verschillende methoden om de doelgroep zo **specifiek mogelijk** te benaderen en het project bekend te maken. De communicatie wordt expliciet gericht naar **dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties**.

Momenteel wordt er gebruik gemaakt van **sociale media kanalen** door alle partnerorganisaties om de Globale Ontmoeting bekender te maken en de doelgroep te bereiken. Deze methode kent zijn voordelen maar stuit ook op drempels. Er worden veel mensen bereikt maar het contact is een eenrichtingsverkeer en is niet vrij van een onpersoonlijke beleving. Daarom wordt er ook ingezet op andere vormen van communicatie.

Naast het verspreiden van informatie online wordt er gebruik gemaakt van **flyers en posters** die werden verdeeld door de organisatie en opgehangen op plaatsen waar de doelgroep aanwezig is. De outreachers van Wiederverdeelden deze flyers onder de doelgroep in de openbare ruimte. Hierdoor werd er een directe link gecreëerd tussen de outreacher en de potentieel nieuwe unieke bezoeker waardoor drempels aanzienlijk werden verlaagd.

De meest primaire vorm van communicatie blijft de persoonlijke **mond-tot-mondreclame** tussen de doelgroep, hulpverleners en outreachers. Zowel in de ervaring van partners als uit vakliteratuur blijkt dat mondelinge vormen van communicatie het meest effectief zijn in het bereiken van zowel jong en oud, ondanks een samenleving die evolueert van een fysieke samenleving naar een internetsamenleving. (Goubin, 2016)

Ook voor de Globale Ontmoeting werkt mond-tot-mondreclame het meest doeltreffend omdat het het **warme karakter van de Globale Ontmoeting weerspiegelt** en een **directe connectie** legt wat typerend is voor het project.

Er wordt gestreefd naar een communicatie die zo doeltreffend mogelijk is en waarin de doelgroep **specifiek wordt aangesproken**. De verschillende communicatiemethoden vullen elkaar aan met als doel dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties **gerichter aan te spreken** en naar het project toe te leiden waarbij **drempels** tot een minimum worden herleid.

## 8.2. Communicatie van de doelgroep en samenwerking naar beleid

Naast de communicatie naar de doelgroep toe in functie van bekendmaking van het project is er ook de communicatie over het project naar het beleid toe. Door de sterke aanwezigheid van burgers in kwetsbare situaties en de aanwezigheid van een sterk middenveld borrelen er heel wat signalen vroegtijdig naar boven.

Door een sterke samenwerking tussen het beleid en de partners van de Globale Ontmoeting kunnen **problemen vroegtijdig worden opgespoord en opgelost**. Aan de andere kant is er een mogelijkheid voor **snelle aftoetsingen van het beleid bij de doelgroep**. Op deze manier wordt er tegemoet gekomen aan het signaal van de doelgroep die luidt: 'maak het beleid mét ons, niet voor ons' en wordt de 'dagdagelijkse democratie' nog meer versterkt. (Cockhuys, 2021)

***"Er is boven organisatorische consensus dat door middel van samenwerking de schokken van een wereld die snel verandert beter worden opgevangen."***

## **9. Ambities van de Globale Ontmoeting**

### **9.1. Sterke samenwerking voor een wereld die verandert**

Er is boven organisatorische consensus dat door middel van **samenwerking** de schokken van een wereld die snel verandert, beter worden opgevangen. De Globale Ontmoeting komt hierin als praktijkvoorbeeld naar voor. Zonder het bundelen van de krachten zouden er minder mensen bereikt worden in deze crisis, en zou elke organisatie meer inspanningen moeten doen om gelijkaardige resultaten te boeken. Daarom heerst het idee dat er nog **meer samenwerking** moet zijn in de jaren die volgen. Deze samenwerking betreft:

- Vier of meer **gezamenlijke activiteit** tussen de partners van de Globale Ontmoeting.
- Ook **postcorona** het concept Globale Ontmoeting **behouden** voor minstens 1 dag per week.

### **9.2. De impact van versoepelingen**

Gezien de impact van de **versoepelingen** op Vlaams niveau blijft de Globale Ontmoeting **relevant op vandaag**. Verenigingen Waar Armen het Woord nemen mogen slechts 4 mensen tegelijk ontvangen.

Gezien de schaalgrootte van de Globale Ontmoeting en het feit dat het project onder de regelgeving van inloophuizen valt blijft het interessant voor alle partners en de doelgroep om de samenwerking te behouden.

Vanaf de opstart van de Globale Ontmoeting waren er geen noemenswaardige versoepelingen die de noden van dak- en thuislozen en kwetsbare mensen troffen. Sedert eind april zijn er enkele notabele en langverwachte versoepelingen die de mogelijkheid tot ontmoeting mogelijk maakt en een impact hebben op de doelgroep.

Sinds de aankondiging van de versoepelingen komen er een aantal signalen naar boven die erop wijzen dat het aantal bezoeken mogelijk zullen **verminderen**. De doelgroep geeft aan elkaar meer te zullen opzoeken in de **openbare ruimte**. Dit is een realiteit die men onder ogen moet zien en implicaties kan hebben voor de Globale Ontmoeting. Als samenwerkingsverband zoeken we naar oplossingen om een plots **bezoekersval** snel en kordaat te kunnen opvangen.

***"Want alleen samen,  
kunnen we écht een verschil maken"***

## **10. Conclusie**

De Globale Ontmoeting biedt een **gepast antwoord** op de noden van dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties die hard worden getroffen door deze crisis. Dankzij het laagdrempelige karakter bezit de Globale Ontmoeting **verschillende methodes onder een dak**.

Er is het primaire luik namelijk de ontmoeting en mogelijkheid om verbinding te vinden met de ander, waarvan de nood in deze crisis enorm hoog was.

Bijkomstig groeide het project uit waarbij er op organische manier ook een **ondersteuningsluik** en **participatief luik** ontstond.

Deze veelzijdigheid maakt van de Globale Ontmoeting een uniek project en zorgt ervoor dat mensen die moeilijk toenadering vinden in de reguliere hulp- en dienstverlening gemakkelijker worden bereikt.

De participatiemogelijkheden binnen het project zorgen ervoor dat unieke deelnemers een **waardevolle plek kunnen vinden binnen deze samenleving** en voelen dat ze mee deel uitmaken van de maatschappij.

De realiteit is dat het project enkel tot stand kon komen dankzij een sterke **samenwerking** tussen de vier partners, en dankzij de **financiële injectie** vanuit Groep Brugge en Vlaanderen. Zolang de nood blijft wordt het project in stand gehouden. Ondanks de uitdagingen die ons staan te wachten blijft de ambitie er om het project zo goed mogelijk te laten floreren en een **tweede leven te geven na de Coronacrisis**.

***Samen slaan we de handen in elkaar om zo veel mogelijk dak- en thuislozen en mensen in kwetsbare situaties te bereiken en onze impact tot een maximum te drijven om van Brugge de warmste en meest solidaire stad van België te maken.***