



ONDERWIJS IS GEEN LUXE

ONDERWIJS IS **EEN BASISRECHT!**

TOOLKIT

INHOUDSOPGAVE



1. WAAROM DEZE CAMPAGNE?	3
2. HOE KAN JE MEEDOEN?	4
3. WELKE MATERIALEN EN KANALEN STELLEN WE VOOR?	5
4. TIJDSLIJN	6
5. GEDRUKTE COMMUNICATIE	7
AFFICHES & FLYERS	
6. LOGO & ICONEN VOOR PRESENTATIES	8
7. ONLINE COMMUNICATIE	9
7.1. WEBSITE	9
7.2. E-MAILHANDTEKENING	10
7.3. SOCIALE MEDIA	11
8. SCHRIJF OP JOUW WEBSITE EN/OF SOCIALE MEDIA	12
9. ACTIE OP SCHOLEN	14

I. WAAROM DEZE CAMPAGNE?

Elk kind verdient gelijke kansen op school. Maar liefst 1 op de 8 jongeren in Vlaanderen groeit op in armoede. Ook zij hebben het recht hun talenten te ontplooiën. Hoge prijzen voor schoolmateriaal en uitstappen zorgen ervoor dat zij niet meekunnen.

We vragen aan de volgende Vlaamse Regering een toegankelijk en betaalbaar lager onderwijs voor iedereen. Beperk schoolkosten, voorzie gezonde en goedkope maaltijden en zet in op een goede samenwerking tussen ouders en scholen.

We vragen aan de volgende Vlaamse Regering ook de schoolkosten in het secundair te beperken. Zo blijft ons onderwijs toegankelijk en betaalbaar voor iedereen.

Wij komen op voor gelijke kansen!

Wij willen dat iedereen in de klas meekan!

Jij ook?



ONDERWIJSISGEENLUXE.BE

2. HOE KAN JE MEEDOEN?

Deze toolkit biedt (aanpasbare) posts op sociale media, afbeeldingen, flyers... waarmee je met jouw vereniging de campagne kan ondersteunen en delen.

- Maak een overzichtelijke **planning** van alles dat je wil delen op al je verschillende kanalen, zowel op papier/print als online (sociale media/website). Op die manier kan je ervoor zorgen dat je regelmatig informatie deelt en dat je niet steeds dezelfde boodschap herhaalt op elk kanaal.
- Gebruik de voorgestelde beelden en tekst uit deze toolkit zoveel als je kan/wil in de maanden en weken tijdens de campagne. Like, deel en reageer zoveel mogelijk. Deel ook af en toe een reminder. Weet dat je veel moet delen om al je volgers te bereiken.
- Voor deze campagne verkiezen we de kanalen Facebook, Twitter en Instagram, maar ook je eigen kanalen zoals je website en zelfs via e-mail.

Vermeld zeker ook de volgende hashtags:

#RECHTOPONDERWIJS

#ONDERWISISGEENLUXE



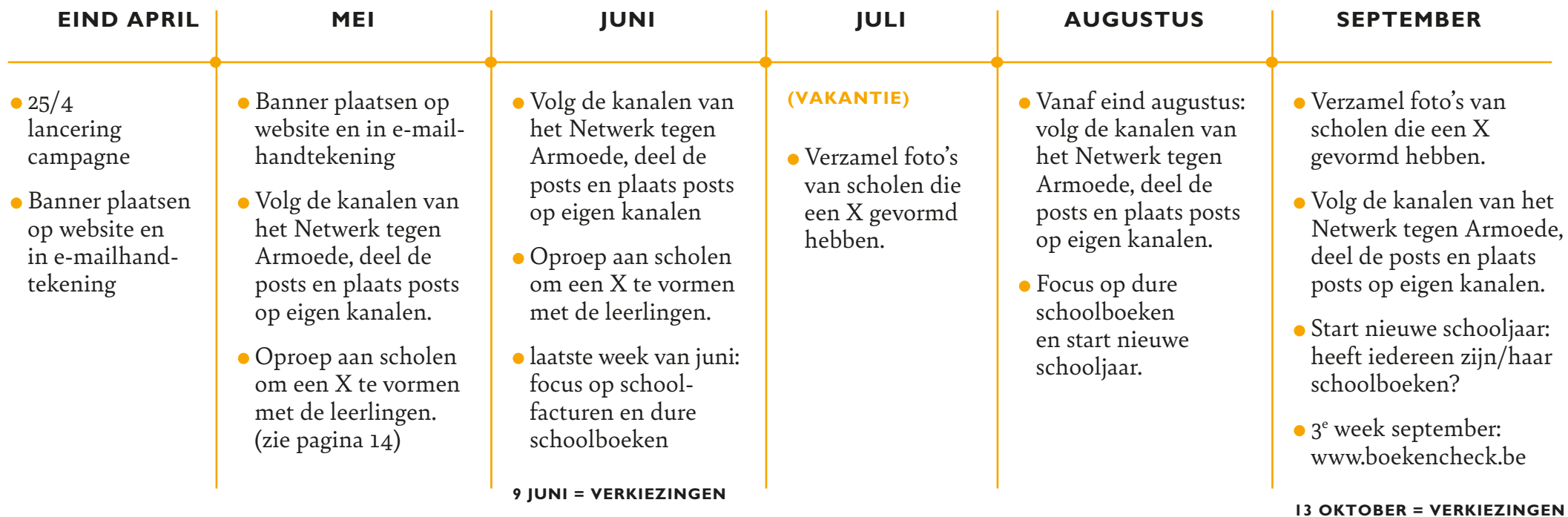
3. WELKE MATERIALEN EN KANALEN STELLEN WE VOOR?

Materiaal

Kanalen

Foto's/visuels	Socialemediakanalen, mailings, website, uitnodigingen
Video's en beelden achter de schermen	Socialemediakanalen, website
Banner	Socialemediakanalen, mailings, website, uitnodigingen, e-mailing
Logo + iconen	Socialemediakanalen, mailings, website, uitnodigingen, e-mailing, PowerPointpresentaties
Tekst (kort)	Socialemediakanalen, homepage, gedrukte media (flyers)
Tekst (lang)	Website (meer info), persberichten, uitnodigingen
Gadget: sticker	Offline gebruik, uitdelen aan infobalies, dragen tijdens activiteiten, in scholen uitdelen, bij flyer stoppen.

4. TIJDSLIJN



5. GEDRUKTE COMMUNICATIE

AFFICHES & FLYERS

We bieden de verenigingen twee versies aan:

- Lager onderwijs
- Secundair onderwijs

Gebruik beide versies en verspreid ze in jullie buurt, scholen ...

De achterzijde is onbedrukt.

Je kan de affiches en flyers personaliseren met eigen informatie in een witte boord nderaan. Het is ook mogelijk om eigen informatie op de achterkant van de flyers te laten drukken. Stuur daarvoor een mail naar info@netwerktegenarmoede.be.



6. LOGO & ICONEN VOOR PRESENTATIES

We bieden je ook logo's en iconen van de campagne Onderwijs is geen luxe aan voor PowerPoint-presentaties of andere soorten communicatie zoals uitnodigingen.

Bovendien is er een mogelijkheid om een stickervel met tattoos met een X te bestellen.



7. ONLINE COMMUNICATIE

7.1 WEBSITE

Banners

Deze banners staan op de website van Netwerk tegen Armoede (www.onderwijsgeenluxe.be). Als deelnemende vereniging kan je die banner ook op de eigen website plaatsen. Zo maak je je websitebezoekers meteen duidelijk dat jij de campagne mee ondersteunt.

Nieuwsartikels: banner + tekst

Ook nieuwsartikels en/of blogs over eigen activiteiten kunnen de zichtbaarheid en bekendheid van de campagne groter maken. Netwerk tegen Armoede zet alvast in op zowel SEO als op SEA*.

We bezorgen jou als deelnemende partner:

- een korte tekst zodat je de juiste informatie op je website kan plaatsen,
- en een langere tekst die meer informatie geeft over de campagne en onze 'eisen'.



al netwerk tegen armoede

ONDERWIJS IS GEEN LUXE

ONDERWIJS IS EEN BASISRECHT!

Elk kind verdient gelijke kansen op school. Maar liefst 1 op de 8 kinderen in Vlaanderen groeit op in armoede. Ook zij hebben het recht hun talenten te ontplooiën. We vragen aan de volgende Vlaamse Regering een toegankelijk en betaalbaar lager onderwijs voor iedereen. Beperk schoolkosten, voorzie gezonde en goedkope maaltijden en zet in op een goede samenwerking tussen ouders en scholen. Wij willen dat iedereen in de klas meekant! Jij ook?

SURF NAAR ONDERWIJSISGEENLUXE.BE



al netwerk tegen armoede

ONDERWIJS IS GEEN LUXE

ONDERWIJS IS EEN BASISRECHT!

Elk kind verdient gelijke kansen op school. Maar liefst 1 op de 8 jongeren in Vlaanderen groeit op in armoede. Ook zij hebben het recht hun talenten te ontplooiën. Hoge prijzen voor schoolmateriaal en uitstappen zorgen ervoor dat zij niet meekunnen. We vragen aan de volgende Vlaamse Regering de schoolkosten in het secundair te beperken. Zo blijft ons onderwijs toegankelijk en betaalbaar voor iedereen. Wij komen op voor gelijke kansen! Doe je mee?

SURF NAAR ONDERWIJSISGEENLUXE.BE

7.2 E-MAILHANDTEKENING

Om de bekendheid van de campagne én je deelname te vergroten kan je de banner bijvoorbeeld ook in je e-mailhandtekening zetten.



7.3 SOCIALE MEDIA

Om de exposure van Onderwijs is geen luxe te verhogen is het eerst belangrijk dat je de **juiste banner** gebruikt **voor elk apart kanaal**.

Je krijgt verder een aantal templates van **posts** zodat je als deelnemende organisatie altijd inspiratie hebt op het vlak van content. Wij voorzien verschillende formaten voor **Facebook, Instagram en LinkedIn**.

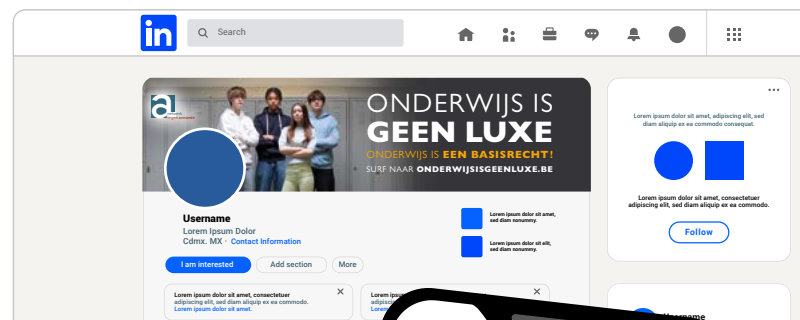
In het begin van de socialemedia-campagne is **prikkelen** een leuke manier om je volgers warm te maken voor de campagne. Dat kan door bijvoorbeeld posts te delen met “nog 1 maand” tot de verkiezingen van 9 juni of 13 oktober.

Bovendien is het gunstig om steeds andere verenigingen te **taggen** en **consequent dezelfde hashtags** te gebruiken:

#rechtponderwijs
#onderwijsisgeenLUXE

Deel de posts van het Netwerk tegen Armoede of van andere verenigingen. Zorg zelf voor een **gepersonaliseerde afbeelding** van jouw activiteit.

Dit is persoonlijker en geeft meer informatie aan hun volgers.



8. SCHRIJF OP JOUW WEBSITE EN/OF SOCIALE MEDIA

BIJVOORBEELD:

Algemeen bericht voor verenigingen – lagere school

Onderwijs is een basisrecht! Elk kind verdient gelijke kansen. Laten we samen strijden voor toegankelijk en betaalbaar onderwijs. Gezonde maaltijden, beperkte schoolkosten en ouder-schoolsamenwerkingen zijn cruciaal. Doe mee met de campagne 'Onderwijs is geen luxe' van het Netwerk tegen Armoede. Samen kunnen we verandering teweegbrengen en ervoor zorgen dat iedereen in de klas meekan. #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Doe mee met onze campagne: 'Onderwijs is geen luxe, maar een basisrecht!'. Samen vragen we de volgende Vlaamse Regering om toegankelijk en betaalbaar onderwijs voor iedereen. Laten we de schoolkosten beperken, zorgen voor gezonde en betaalbare maaltijden, en een goede samenwerking tussen ouders en scholen bevorderen. Laten we gelijke kansen creëren en ervoor zorgen dat iedereen in de klas meekan. #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Algemeen bericht voor verenigingen – middelbare school

Tijd om op te komen voor betaalbaar onderwijs in het middelbaar! Hoge prijzen voor schoolmateriaal en uitstappen mogen voor geen enkele leerling een barrière vormen. Help mee om te ijveren voor lagere schoolfacturen. Samen kunnen we ervoor zorgen dat iedereen de kans krijgt om volwaardig deel te nemen aan het onderwijs. #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Onderwijs moet voor iedereen toegankelijk en betaalbaar blijven. Laten we dus samen de strijd aangaan tegen de kosten van schoolmateriaal en uitstappen. Samen kunnen we ervoor zorgen dat alle kinderen gelijke kansen krijgen en niemand wordt uitgesloten vanwege hoge schooluitgaven. #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe



Persoonlijker bericht – lagere school

Onderwijs is een basisrecht! Elk kind verdient gelijke kansen, ongeacht de achtergrond. Laten we samen strijden voor toegankelijk en betaalbaar onderwijs voor iedereen. Steun de campagne 'Onderwijs is geen luxe' en kom samen met ons op voor gelijke kansen in de klas.

#rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Samen strijden we voor gelijke kansen in het onderwijs!

Elk kind verdient een eerlijke start. Laten we samen opkomen voor toegankelijk en betaalbaar onderwijs voor iedereen. Sluit je aan bij de campagne 'Onderwijs is geen luxe, maar een basisrecht'. Samen kunnen we ervoor zorgen dat elk kind de kans krijgt om zijn talenten te ontplooiën. Doe mee en laat jouw stem horen! #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Persoonlijker bericht – middelbare school

Elk kind verdient gelijke kansen, ongeacht de kosten van schoolmateriaal en uitstappen. Laten we samen opkomen voor betaalbaar middelbaar onderwijs! Sluit je aan bij de beweging om de schooluitgaven te beperken en onderwijs toegankelijk te houden voor iedereen.

Doe mee en maak het verschil! #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Elk kind verdient gelijke kansen, ongeacht financiële achtergrond. Sluit je aan bij de beweging om schooluitgaven te beperken en onderwijs toegankelijk én betaalbaar te houden. Alle leerlingen moeten kunnen deelnemen zonder belemmeringen. #rechtoponderwijs #onderwijsisgeenluxe

9. ACTIE OP SCHOLEN

Nodig alle scholen in jullie omgeving uit om een foto te maken van de leerlingen die samen een (grote) X vormen.

Elke school kan op zijn eigen unieke manier deelnemen en een foto/video inzenden:

- verschil in positionering van de leerlingen
- verschil in aantal “X-en”
- verschil in gekleurde materialen zoals kleding of papier
- foto vanuit verschillende posities

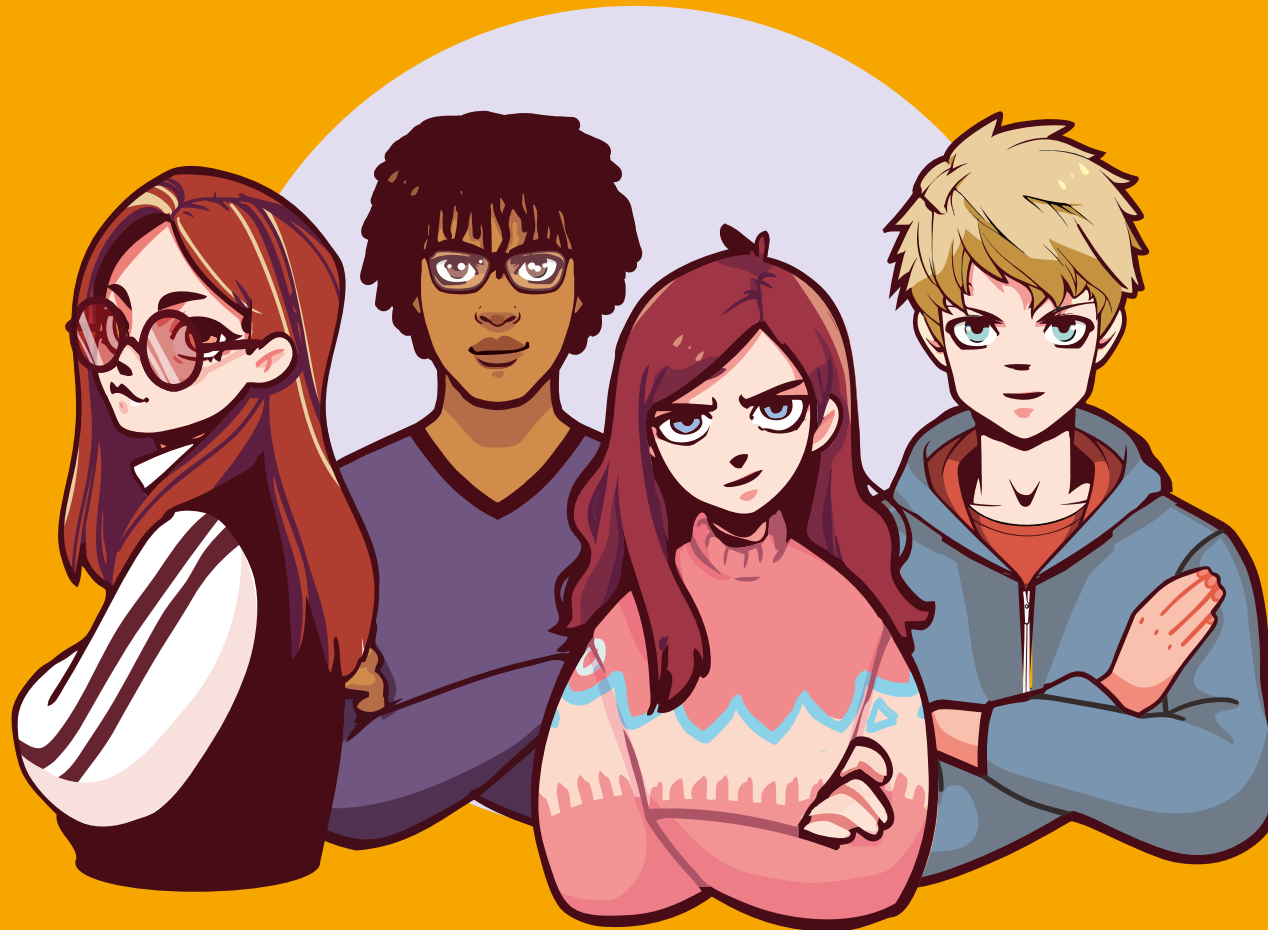
Alle inzendingen worden verzameld en gepost op de pagina van “Onderwijs is geen luxe”.

Hierdoor krijgen de deelnemende scholen extra aandacht en wordt de boodschap nog verder verspreid.

Oproep aan scholen om een X te maken

Betaalbaar en toegankelijk onderwijs is een basisrecht dat elk kind verdient. Sluit je aan bij de campagne ‘Onderwijs is geen luxe’ van het Netwerk tegen Armoede. Maak een foto of video in de vorm van een X om te laten zien dat jullie ook vinden dat onderwijs geen luxe is. Laten we samen strijden voor rechtvaardig onderwijs voor alle kinderen!
#rechtponderwijs #onderwijsisgeenluxe

Samen sterk, samen armoede bestrijden!



ONDERWIJS IS **EEN BASISRECHT!**

SURF NAAR **ONDERWIJSISGEENLUXE.BE**

#rechtoponderwijs #onderwijsgeenluxe